

## Česká filharmonie rozvíjí kulturní sponzoring a dárcovství

**Praha (26. září 2023) – První český orchestr připravil strategii, podle níž chce do deseti let patřit mezi tři nejlepší orchestry v Evropě. Proto vedle štědré podpory Ministerstva kultury usiluje o získávání finančních prostředků z nestátních zdrojů. Vedle posilování spolupráce a kreativního partnerství s nejvýznamnějšími sponzory, kterými jsou Skupina ČEZ, PPF Group, Česká spořitelna a Škoda Auto, rozvíjí po vzoru západních orchestrů oblast privátního dárcovství. Z tohoto důvodu také došlo k založení Nadace pro rozvoj České filharmonie. Vedle zajištění dostatečných zdrojů pro svůj další rozvoj orchestr sleduje ještě dva cíle. V oblasti fundraisingu chce být vzorem i pro jiné kulturní instituce a zároveň usiluje o kultivaci filantropického prostředí v České republice.**

Česká filharmonie je prvním českých symfonickým orchestrem, který přináší do České republiky to nejlepší z klasické hudby a je zároveň hlavním kulturním vyslancem naší země ve světě. Česká filharmonie je však také výjimečnou vzdělávací institucí, která stojí v centru profesionálního i zájmového hudebního vzdělávání. V posledním desetiletí se jí podařilo vrátit uměleckou prestiž a vnitřní sílu, kterou jí dali její významní šéfdirigenti. Rozšířila nebývalým způsobem svoji edukační činnost, získala nadstandardně vybavené televizní studio a dosáhla dlouhodobé finanční stability.

*„Ve srovnání se špičkovými světovými orchestry ovšem Česká filharmonie nemá ani zdaleka podobné finanční a technické prostředky. Do světové špičky se prosazuje především nadšením lidí, kteří v České filharmonii hrají a pracují. Tohle všechno jsme si uvědomili už před deseti lety, a proto jsme ihned začali hledat další finanční zdroje, které by navýšily velkorysý příspěvek od Ministerstva kultury a České filharmonii umožnily cestu na pomyslný vrchol,“* řekl generální ředitel České filharmonie **David Mareček**.

Vedle příspěvku od Ministerstva kultury Česká filharmonie získává prostředky na své fungování z prodeje vstupenek a pronájmů Rudolfinu. Zisky z nahrávání, televizních přenosů a zájezdů v posledních letech zásadně poklesly, což odpovídá globálnímu trendu. Česká filharmonie se ovšem bez těchto činností neobejde, pokud chce uspět v konkurenci s ostatními světovými orchestry a plnit své strategické cíle v oblasti reprezentace České republiky a podpory vlastenecké hrdosti. Uvedený vývoj vede Českou filharmonii k hledání podpory u firemních partnerů a privátních dárců.

*„Podpora kultury z jiných než veřejných zdrojů je pole, na kterém se se toho v Česku může a má ještě hodně odehrát, a je to téma, kterému se věnuji dlouhodobě. Už dnes existují úspěšné formy firemního nebo soukromého sponzoringu kultury a jednou z mých ambicí v tomto ohledu je, aby veřejnost přijala za své, že je správné a běžné podporovat kulturní aktivity a že to může být pro donátory i zdroj hrdosti i uznání od společnosti. Domnívám se, že tento záměr se postupně daří naplňovat a že je na místě firemním i privátním dárcům za jejich stědrost poděkovat,“* uvedl ministr kultury **Martin Baxa**.

*„Se sponzory jsme začali intenzivně pracovat v roce 2014, kdy jsme do naší filharmonické rodiny přivedli Českou spořitelnu, která dnes patří společně se Škoda Auto mezi takzvané tradiční partnery. Loni se stala naším generálním partnerem Společnost ČEZ a při představování právě začínající sezony jsme mohli ohlásit, že se naším globálním partnerem stává PPF,“* přiblížil vývoj sponzoringu České filharmonie její obchodní ředitel **Michal Medek**.

Spolupráce mezi Českou filharmonii a společností Škoda Auto trvá už 30 let. *„Škoda Auto má s Českou filharmonii hodně společného – spojuje nás dlouhá historie sahající do 19. století, smysl pro kvalitu, ale také obliba našich značek doma i v zahraničí. Podporu České filharmonie*



považujeme za vrchol spolupráce v oblasti kultury a jsme moc rádi, že toto úspěšné partnerství bude pokračovat i nadále," uvedla **Nikola Franková** z oddělení interní komunikace společnosti Škoda Auto.

„Především mě velice těší, že se v rámci našeho dlouholetého partnerství letos můžeme navíc také finančně podílet na rekonstrukci terasy Rudolfiny a vrátit tak Rudolfinu a jeho návštěvníkům jedinečný výhled na Prahu, který bude rekonstruovaná terasa nabízet. Koneckonců k Rudolfinu nás váže takřka mateřský vztah, protože jsme v roce 1850 iniciovali a financovali jeho stavbu,“ sdělil generální ředitel České spořitelny **Tomáš Salomon**.

Výsledkem rekonstrukce terasy Rudolfiny by měl být atraktivní reprezentativní víceúčelový prostor pro veřejné využití, komorní kulturní akce či soukromá firemní setkání. Během rekonstrukce terasy budou vedle zpevnění povrchu například nainstalovány moderní bezpečnostní prvky a nové osvětlení. Důležitou součástí revitalizace bude samozřejmě i zajištění pohodlného bezbariérového přístupu návštěvníků z přízemí budovy prostřednictvím nového výtahu.

„ČEZ byl sice generálním partnerem České filharmonie loni poprvé, ale vzájemná spolupráce je svým způsobem dlouhodobá. Už v roce 2015 jsme si vzali na starost energetické hospodářství Rudolfiny. To znamená, že mateřské sídlo České filharmonie dnes disponuje nejmodernější a ekonomicky i ekologicky efektivní technologií pro vytápění i chlazení, která využívá i teplo z vody Vltavy. Formou generálního partnerství chceme Českou filharmonii podporovat i nadále,“ uvedl **Filip Sirotek**, ředitel útvaru komunikace a marketingu Skupiny ČEZ.

Největší česká energetická společnost se v kultuře angažuje dlouhodobě. Partnerství s Českou filharmonii vnímá nejen jako důležitý projev podpory živého umění, ale mimo jiné i prostřednictvím České studentské filharmonie, na níž zaměřuje svou pozornost, také jako strategickou investici do nastupující generace talentů, kteří mohou následně reprezentovat Českou republiku a její bohatou hudební tradici.

Také **PPF** váže s Českou filharmonii letitý vztah. V jeho rámci například PPF zapůjčila vzácné hudební nástroje orchestrálním hráčům. „Pro roli globálního partnera orchestru nás mimo jiné oslovila i nově formulovaná ambice rozvoje mezinárodní umělecké činnosti České filharmonie na světových pódii, prestižních festivalech, ve spojení s nejlepšími hudebními umělci a pořadateli. Je to odvážná, dlouhodobá vize, která ke svému úspěchu potřebuje nejen obrovské nasazení, úsilí a umělecké mistrůvství, ale také zásadní a kontinuální podporu a finanční investice, jak z veřejných zdrojů, tak ze strany sponzorů a patronů. Bez toho se žádné špičkové těleso ve světě neobejde. Proto jsme se rozhodli, že Českou filharmonii jako její globální partner poskytneme zázemí a podporu, aby mohla svoji ambici realizovat a uspět mezi světovou hudební elitou, kam právem patří. Je nám ctí, že budeme moci tento jedinečný orchestr a jeden ze světově nejsilnějších českých fenoménů na jeho cestách v příštích letech doprovázet,“ říká **Jana Tomas Sedláčková**, Group Head of Non Profit Projects PPF.

Vedle sponzoringu se Česká filharmonie věnuje i **privátnímu dárcovství**. „Někdy před sedmi lety jsme založili mecenášský klub pro menší dárcy, který dnes nazýváme Dynamický klub. Ten vznikl díky Tomu Schreckerovi, příteli Jiřího Bělohávka. Jako jedno z Wintonových dětí se dostal za druhé světové války do Velké Británie, kde poznal anglosaskou tradici dárcovství v kultuře. Po návratu do Česka se rozhodl tyto myšlenky šířit a svým příkladem motivovat k filantropii další milovníky umění,“ vzpomíná **Michal Medek**.

Členové dárcovského **Dynamického klubu** jsou součástí všeho, co Česká filharmonie dělá, a to nejenom prostřednictvím podpory, kterou jí poskytují. Podle klubových kategorií dostávají možnost nahlédnout do zákulisí orchestru, setkávat se s členy filharmonického týmu, s hudebníky, ale i spolu



navzájem, a sdílet tak svoji lásku ke klasické hudbě s podobně naladěnými lidmi. Mohou se zúčastnit zkoušky orchestru, ale třeba se i s Českou filharmonií vydat na turné, zažít neopakovatelný pocit, kdy hudebníkům vstoje tleská vyprodaná hamburská Elbphilharmonie nebo newyorská Carnegie Hall, a sdílet tak spolu s ní úspěch společného snažení.

Potřeba systematické a dlouhodobé práce se sponzory a dárci si před dvěma lety vyžádala vznik nového oddělení v organizační struktuře České filharmonie. „Založení a rozjezd našeho oddělení jsme konzultovali s renomovanými odborníky se zkušenostmi ze zahraničí. Inspiraci jsme přitom čerpali zejména z anglosaského prostředí, kde má kulturní filantropie dlouhou tradici. To se odráží i do podoby administrativního zázemí orchestrů ve Spojeném království či ve Spojených státech, kde fundraisingová oddělení podobná tomu našemu někdy počtem svým zaměstnanců přesahují počty zaměstnanců ostatních útvarů,“ zdůrazňuje **Dagmar Caspe**, vedoucí oddělení péče o partnery a dárci. „Co se trendu týče, po dvou letech intenzivní práce se výše podpory korporátních partnerů a podpora soukromých dárců začíná vyrovnávat. Zároveň se okolo České filharmonie utvořila silná komunita přátel, kteří založili pro podporu uměleckého a organizačního růstu první českého orchestru Nadaci pro rozvoj České filharmonie. To považujeme za zcela zásadní krok, kterého si nesmírně vážíme.“

**Zakladatelé Nadace pro rozvoj České filharmonie Jiří Hašek, Hana Dvořáková a Pavel Kysilka** vyjádřili přání, aby nadace, aniž by zasahovala do uměleckého a organizačního rozvoje prvního českého orchestru, prosazovala vůli těch, kteří Českou filharmonii milují a kteří se přičiňují o její rozvoj a úspěch, aby prosazovala dlouhodobé cíle uměleckého a organizačního rozvoje České filharmonie, aby byla nositelem stability, aby vždy prosazovala excelenci v podobě umělecké, manažerské i organizační kvality České filharmonie.

„V roce 2023, když nadaci zakládáme, se Česká filharmonie těší přízni a štědré podpoře Ministerstva kultury, coby svého zřizovatele, a je také vedena skvělým manažerským týmem kolem ředitele České filharmonie Davida Marečka. Umělecky je pak Česká filharmonie na cestě mezi top evropské a světové orchestry. Tedy na cestě, které započala v roce 2012 návratem Jiřího Bělohlávka na pozici šéfdirigenta České filharmonie a jež v současnosti pokračuje pod vedením šéfdirigenta Semjona Byčkova, který po smrti Jiřího Bělohlávka převzal šéfdirigentskou taktovku v roce 2018,“ napsali zakladatelé Nadace pro rozvoj České filharmonie ve svém dopise budoucím členům její správní rady.

„Těší nás, že je Česká filharmonie na vzestupu a že nachází u Ministerstva kultury významnou podporu. Nebylo tomu tak však vždy, a i v budoucnosti mohou přijít těžké časy, kdy okolnosti pro rozvoj České filharmonie a naplňování její role ve společnosti, nebudou ideální. Jedním z motivů pro vznik Nadace pro rozvoj České filharmonie je proto snaha vytvořit trvalý, stabilní a významný pilíř financování ze soukromých filantropických zdrojů tak, jak je to běžné u úspěšných filharmonických orchestrů ve světě,“ objasnili jeden z hlavních důvodů založení Nadace pro rozvoj České filharmonie její zakladatelé **Jiří Hašek, Hana Dvořáková a Pavel Kysilka**.

**Kontakt:** Luděk Březina, tel.: 736 605 620, e-mail: [ludek.brezina@ceskafilharmonie.cz](mailto:ludek.brezina@ceskafilharmonie.cz)

