**Průzkum trhu: Požadavky na průzkum trhu**

1. **Doložitelnost**: Všechna data a informace získané v průběhu průzkumu trhu musí být doložitelná a transparentní. To znamená, že by mělo být jasné:
   * Kdy byl průzkum trhu proveden – k žádosti o dotaci bude přiložena emailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s žádostí o zaslání cenové nabídky (možno využít vzorový poptávkový formulář, viz níže)
   * Kdo byl osloven (žadatel vyplní přílohu „posouzení nabídek“, v níž uvede údaje o oslovených a kreativcích, tzn. jméno, IČO a kontaktní email).
   * K žádosti o dotaci budou doloženy minimálně 2 cenové nabídky od oslovených kreativců (v případě, že nabídku dodal pouze jeden kreativec je nezbytné oslovit dalšího kreativce).
   * Nabídka kreativce – poptávkový formulář. Nabídka musí obsahovat obchodní jméno dodavatele, datum nabídky, platnost nabídky).
2. **Elektronická forma**: Průzkum musí být proveden a dokumentován elektronicky. Výsledky průzkumu musí být prezentovány v digitální formě, například v podobě elektronické zprávy nebo el. souboru. Žádná jiná forma (např. čestné prohlášení o provedení průzkumu trhu formou telefonické či osobní konzultace) nebude akceptována.
3. **Přílohy**: Kompletní průzkum trhu musí obsahovat níže uvedené dokumenty (tyto budou přiloženy k žádosti o dotaci):
   * + emailová komunikace dokladující oslovení minimálně tří kreativců s žádostí o zaslání cenové nabídky,
     + popis projektu, který bude zaslán kreativcům jako příloha žádosti o zaslání cenové nabídky.
     + minimálně dvě doručené nabídky od oslovených kreativců (možno využít vzorový krycí list cenové nabídky, viz níže),
     + nebo může žadatel k prokázání relevantní ceny za službu vybraného kreativce také doložit kopie dokladů z předchozí podobné spolupráce, kterou v minulosti prokazatelně realizoval a která svým rozsahem odpovídá projektu v žádosti.
     + posouzení nabídek včetně zdůvodnění výběru vítězné nabídky. **Zdůvodnění výběru kreativce je hodnotícím kritériem.**
4. **Výsledky průzkumu trhu**: Informace, které získáte z průzkumu trhu budete uvádět ve své žádosti o dotaci a při závěrečné kontrole bude porovnáno, zda bylo vše zrealizováno v poptávané kvalitě a v souladu se zadáním.

Průzkum trhu je důležitou součástí žádosti o dotaci. Jeho cílem je doložit, že výběr kreativce a stanovení ceny za jím dodávané služby proběhl transparentním způsobem, resp. je dodatečně odůvodněný. Závažné (neopravitelné) nedostatky ve způsobu zpracování této části žádosti mohou být důvodem zamítnutí žádosti jako celku.

# Poptávkový formulář[[1]](#footnote-1)

**Zadavatel**:

**Sídlo**:

**IČO**:

# Zastoupený:

**tel**.:

E-**mail**:

# Název zakázky (název žádosti):

**Způsob zpracování cenové nabídky**:

Celková cena a dílčí cenové položky budou vyčísleny v Krycím listu nabídky –

**Termín a způsob doložení nabídky** (email, datová schránka, osobní předání apod.):

# Hodnotící kritéria:

V.......................... Dne................

Přílohy:

1. Krycí list cenové nabídky
2. Zadání – poptávka po službách kreativce

# Příloha 1. Poptávkový formulář – Krycí list cenové nabídky[[2]](#footnote-2)

**Údaje o uchazeči** (\*povinné):

\*Obchodní jméno/ jméno: ....................................................................

Sídlo/ adresa: .......................................................................................

Právní forma: ..........................................................................

\*IČO/ DIČ/ datum narození: .........................................................................................

Kontaktní osoba: .....................................................................

Telefon: ...................................................................................

\*E-mail: .....................................................................................

Celková cena bez DPH: ............................................................

Celková cena s DPH za všechny dílčí cenové položky: .............

Dílčí cenové položky bez DPH:

1. ..... (název/popis) .............................................................Kč

2. ..... (název/popis) .............................................................Kč

3. ..... (název/popis) .............................................................Kč

4. ..... (název/popis) .............................................................Kč

5. ..... (název/popis) .............................................................Kč

6. ..... (název/popis) .............................................................Kč

7. ..... (název/popis) .............................................................Kč

8. ..... (název/popis) .............................................................Kč

# Příloha 2. Zadání – poptávka po službách kreativce [[3]](#footnote-3)

Zadání pro kreativce musí obsahovat následující části a může být doloženo prostřednictvím poptávkového emailu:

1. **Úvod**: Krátký popis projektu a jeho cílů.

1. **Popis práce**: Podrobný popis práce, kterou má kreativec vykonat, tzn. specifické úkoly, požadované dovednosti a očekávané výsledky.

1. **Časový rámec**: Datum zahájení a předpokládané datum ukončení projektu.

1. **Rozpočet**: Předpokládaný položkový rozpočet projektu.

1. **Podmínky**: Jakékoliv další podmínky nebo požadavky, které by měl kreativec splnit. To může zahrnovat například požadavky na dodržování určitých značkových směrnic, právních předpisů nebo etických kodexů.

# Posouzení nabídek[[4]](#footnote-4)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pořadové číslo nabídky** | **Obchodní jméno účastníka** | **IČO** | **Datum doručení nabídky** | **Celková cena bez**  **DPH** | **Celková cena včetně**  **DPH** | **Způsob doručení nabídky** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Zdůvodnění výběru vítězné nabídky:**

1. Vyplněný poptávkový formulář včetně příloh (popis projektu a krycí list cenové nabídky) bude zaslán emailem minimálně třem kreativcům. [↑](#footnote-ref-1)
2. Vyplní poptávaný kreativec [↑](#footnote-ref-2)
3. Vyplní zadavatel. Projet popíše tak, aby kreativec mohl nacenit svou službu. [↑](#footnote-ref-3)
4. Vyplní zadavatel na základě výsledků z průzkumu trhu. [↑](#footnote-ref-4)