Důvodová zpráva

Obecná část

**Koncepční cíle Státní kulturní politiky 2021–2025+**

Státní kulturní politika je novým strategickým rámcem pro kulturu a kulturní a kreativní sektor v ČR. Nejedná se pouze o další strategický dokument Ministerstva kultury pro nové období, ale o zásadní změnu přístupu ke kultuře, tvořivosti a umění. Obecným cílem je širší pojetí kultury a kreativity jako mezisektorové oblasti, která je nedílnou součástí společnosti i hospodářství. K naplnění tohoto cíle musí dojít zejména k rozšíření role Ministerstva kultury, aby bylo dobrým správcem celého sektoru, a ne pouze jeho vybrané části, jak tomu bylo doposud. Ministerstvo se do budoucna musí stát aktivnějším partnerem pro zbytek veřejné správy, pro profesní organizace i pro soukromý sektor. Během pandemie Covid-19 ještě jasněji vyvstala potřeba propojení kultury a kreativity s podnikáním, regionálním rozvojem sociální oblastí, vzdělávacím systémem, samosprávami i zdravotnictvím.

Státní kulturní politika je pojata zcela novým způsobem. Tomu odpovídá i participativní charakter přípravy a styl celého dokumentu. Tento způsob zpracování nemění jádro činnosti Ministerstva kultury. Státní kulturní politika nenahrazuje oborové strategické materiály, jež podrobně popisují jádro stávající činnosti ministerstva, ale je k nim komplementární.

Státní kulturní politika vytyčuje šest strategických cílů. První tři se soustředí na tradičnější oblasti působnosti Ministerstva kultury. Další tři rozvíjejí oblasti nové a zvyšují kapacitu ministerstva ke kvalitní a efektivní správě kulturního a kreativního sektoru.

Cíl 1 se soustředí na zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury. Patří sem např. digitalizace, volné vstupy do nejdůležitějších státních institucí při kompenzaci výpadku příjmů ze vstupného, zkulturňování veřejného prostoru (povinnost investovat u největších veřejných zakázek až 1 % z celkové zakázky na zhotovení uměleckého díla) či podpora rozvoje kulturních a kreativních center v regionech v rámci Národního plánu obnovy.

Cíl 2 je účinná péče o kulturní dědictví, kde zajistíme provázanost legislativních, finančních a systémových nástrojů péče o kulturní dědictví. Budeme dále rozvíjet Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví a technologickou modernizaci kulturních institucí pečujících o kulturní dědictví. Přestože Ministerstvo kultury není řídícím orgánem operačních programů strukturálních fondů EU, podpoříme přípravu projektů v jejich nejranější fázi, aby docházelo k efektivnímu čerpání prostředků pro oblast kulturního a kreativního sektoru.

Cíl 3 se zaměřuje na rozvoj živého umění. Mezi hlavní iniciativy patří zejména zabezpečení umělců a rozvoj jejich druhé kariéry. Ministerstvo kultury předloží legislativní návrh zavádějící status umělce a umělkyně. Bude dále rozvíjet systematické nástroje podpory síťování, rozvoje dovedností a internacionalizace české kultury. Podpoříme také mezioborové projekty spolupráce živého umění a kulturního dědictví i výzkum v těchto oblastech.

Cíl 4 je rozvoj kulturních a kreativních odvětví. V ČR dosud není dostatečně zohledněn a využit potenciál kultury a kulturních a kreativních odvětví pro hospodářství. Pomocí Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví se zasadíme o vznik prostředí pro jejich systematický rozvoj na celostátní úrovni. Bude provedena transformace Státního fondu kinematografie na Státní fond audiovize. Ministerstvo kultury připraví novelizaci zákona o některých druzích podpory kultury, který obohatí o nové nástroje podpory kulturního a kreativního sektoru.

Cíl 5 se soustředí na mezisektorovou spolupráci. Ministerstvo kultury se pro klíčové aktéry stane aktivnějším partnerem. Díky tomu se zefektivní podpora celého kulturního a kreativního sektoru i mimo materiály a nástroje podpory ministerstva. Ministerstvo bude i nadále podporovat výzkum v oblasti kulturního a kreativního sektoru a předloží vládě ke schválení výzkumný program NAKI III na léta 2023–2030.

Cíl 6 je klíčový pro naplňování Státní kulturní politiky jako celku. Jedná se o transformaci Ministerstva kultury tak, aby se zvýšila jeho kapacita prosazovat široké chápání úlohy kultury a aby bylo schopno účinně podporovat celý kulturní a kreativní sektor. Navyšování kapacity a zvyšování efektivity bude probíhat zejména skrze digitalizaci dotačního systému, zavedení analytického oddělení a zavedení oddělení kulturních a kreativních odvětví. Dále bude provedena evaluace nástrojů podpory kulturního a kreativního sektoru v gesci Ministerstva kultury. Transformací by měl projít také Státní fond kultury ČR, tak, aby se stal efektivním nástrojem podpory kultury.

**Analýza jako východisko Státní kulturní politiky**

Z mezinárodního srovnání vyplývá, že v ČR hraje kultura silnější roli než ve většině evropských států. V rámci EU se Češi řadí na čtvrté místo v míře výdajů domácností na kulturu, které tvoří 3,8 % celkových výdajů. Více v poměru utrácí pouze občané Švédska, Dánska a Německa. Zároveň však dvě pětiny Čechů uvedly, že finanční náklady představují zásadní překážku v přístupu ke kulturnímu dědictví, což představuje šestou nejvyšší hodnotu v rámci EU a Velké Británie.

Kulturní participace v ČR je velmi vysoká. Divadelní představení shlédlo v roce 2018 téměř 6,5 milionu diváků. Více jak polovina diváků (3,3 milionu) navštívila divadla zřizovaná veřejnou správou, kde se průměrná návštěvnost dostala přes hranici 80 %. Knihovny v ČR mají přes 1,4 milionu registrovaných čtenářů. Hrady a zámky a další památkové objekty navštíví okolo 14 mil. návštěvníků ročně.

Ekonomické výsledky kultury obecně vykazují vzestupný trend, přičemž se zvyšuje zejména tvorba zisku. Průměrné hodnoty však málo vypovídají o celku. Kulturní a kreativní sektor (KKS) je extrémně pestrý a různé části dosahují odlišných výsledků.

Časový přehled ukazuje, že zaostávání mezd v kultuře za průměrnou mzdou se stále prohlubuje. Zatímco v r. 2015 dosahovala průměrná hrubá mzda v kultuře 97,6 % celostátní úrovně průměrné mzdy, v roce 2016 to bylo již 94,6 %, v roce 2017 jen 93,2 % a v roce 2018 pouze 92,9 %.

Veřejný sektor se v roce 2018 podílel na financování kultury 15,2 % (41,4 mld.). Poměr rozpočtové kapitoly Ministerstva kultury k celkovému rozpočtu v roce 2019 činil 0,98 %. Od roku 2013 jsou však součástí rozpočtu Ministerstva kultury i výdaje dle zákona o majetkovém vyrovnání s církvemi a náboženskými společnostmi, které Ministerstvo kultury formálně za český stát vypořádává. V roce 2019 představovaly přibližně 3,289 mld. Kč. Rozpočtová kapitola Ministerstva kultury očistěná o tuto položku tak představuje pouze 0,76 % státního rozpočtu. Je nutné postupně navyšovat rozpočet Ministerstva kultury minimálně na 1 % rozpočtu, bez započítání výdajů pro náklady na církve a náboženské společnosti a na filmové pobídky. Požadavek na navýšení rozpočtu je součástí aktuálního programového prohlášení vlády a panuje na něm i širší shoda napříč politickou reprezentací.

Na základě SWOT analýzy lze obecně konstatovat, že mezi silné stránky a související příležitosti patří dlouhá kulturní tradice ČR. K ní se váže i hustá kulturní infrastruktura budovaná již od počátků první republiky. Ta vytváří dobré podmínky pro širokou kulturní participaci a vysokou kulturní gramotnost českých občanů. ČR disponuje širokou základnou kreativních profesionálů. Veřejná podpora probíhá na více úrovních a kultura je podporována i místními samosprávami. Slabé stránky a hrozby korespondují s pestrostí a strukturou českého kulturního a kreativního sektoru. Hlavním problémem zůstává nedostatečné financování a stav právního prostředí v oblasti KKS. Většinu sektoru představují jednotlivci a malé a střední podniky (zejména mikropodniky do devíti zaměstnanců). Ty podobně jako v jakémkoliv jiném sektoru narážejí na limity vlastní kapacity a nedostatečné finanční zdroje. Výsledkem je závislost částí kreativců na veřejném financování. Dalším problémem je nedostatečné zohlednění společenské a ekonomické role kultury ve veřejném prostoru. To vede k nedostatečnému využití jejího potenciálu.

Zvláštní část

**Cíl 1: Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury**

Nízká či nevyrovnaná dostupnost kultury má totiž přímý dopad na naše občany, jelikož se nejedná pouze o volnočasovou aktivitu. Francouzský sociolog Pierre Bourdieu upozornil, že kulturní kapitál jednotlivce významně posiluje jeho šance na společenský vzestup. Kulturní kapitál se navíc do velké míry „dědí“. Bez dostupné kultury nemají všichni obyvatelé ČR rovné šance. Právě na překonávání rozličných překážek v kulturní participaci se tak musí kulturní politika soustředit především.

Z těchto důvodů je zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury hlavní úlohou Ministerstva kultury. Je nutné, aby kulturní hodnoty byly zprostředkovány všem a kultura byla každodenní součástí života obyvatel země. Jen tak může plnit svou nenahraditelnou roli ve společenské soudržnosti. Kultura nemá být jen pasivně konzumována, ale také vytvářena. Proto je třeba soustavně dbát nejen na to, aby se kulturního života mohla účastnit co největší část společnosti, ale aby jej také sama aktivně utvářela a cítila se za jeho rozvoj zodpovědná.

Oblast regionální kultury dlouhodobě spadá zejména do gesce místních a krajských samospráv. Proto bude i nadále zásadním úkolem pro Ministerstvo kultury efektivní spolupráce s klíčovými aktéry v oblasti regionální kultury a poskytování metodické podpory.

Na regionální úrovni je zásadním tématem kooperativní financování kultury, jehož nejasné nastavení patří mezi podstatné překážky rozvoje činnosti regionálních kulturních institucí i kreativního sektoru. Omezená spolupráce státu, krajů a obcí snižuje kvalitu a dostupnost nabídky jednotlivých kulturních institucí. Kulturní participace není v ČR rozložena rovnoměrně a je třeba aktivně bojovat proti vzniku tzv. kulturních pouští, ve kterých mají občané velmi omezený přístup ke kultuře či zde zcela chybí možnost kulturního vyžití.

Klíčové je zajistit udržitelný rozvoj kulturní infrastruktury napříč ČR. Náš stát má unikátní sídelní strukturu, kterou je potřeba zohlednit. Jedním ze zásadních faktorů je územní fragmentace do více než šesti tisíc převážně malých obcí. Tomuto stavu odpovídá i široká kulturní infrastruktura. V současné době má ČR téměř 5300 knihoven, více než 500 muzeí a galerií, téměř 180 divadel, která navíc mají často více než jednu scénu, a téměř 330 zpřístupněných památkových objektů, zejména hradů a zámků.

Nejdůležitější státní kulturní instituce by měly být volně přístupné všem bez rozdílu. Bude proto zaveden bezplatný vstup do stálých expozic nejvýznamnějších příspěvkových organizací Ministerstva kultury, jako je například Národní galerie či Národní muzeum. Cílem je zvýšit dostupnost znalostí získaných návštěvou takovéto instituce a prestiž kulturních zařízení celonárodního významu. Tyto instituce by měly být výkladní skříní české kultury a umění. Pro zajištění tohoto opatření bude nutné získat nové zdroje nad rámec stávajícího rozpočtu resortu, neboť výpadek příjmů ze vstupného bude nutné kompenzovat.

Potřebné je nadále odstraňovat vedle ekonomických i fyzické a jiné překážky, které dnes lidem brání v návštěvě kulturních institucí. To znamená v rámci dotačních programů podporovat projekty, které napomáhají snadnějšímu přístupu ke kultuře odstraňováním architektonických i informačních bariér.

Dostupnost kultury je zásadní i pro územní rozvoj a rovnoměrně rozložený turistický ruch. Ministerstvo kultury proto bude i nadále úzce spolupracovat s Ministerstvem pro místní rozvoj na rovnoměrnějším rozložení turismu spojeného s kulturou v rámci celé republiky a začlenění kulturních aktérů do strategií územního rozvoje i rozvoje cestovního ruchu.

Nová role kulturních institucí by se měla promítnout i do oblasti neformálního vzdělávání a užší spolupráce se školami a školskými zařízeními. Z těchto důvodů bylo podepsáno společné memorandum o spolupráci Ministerstva kultury a Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Více než dříve by se kulturní organizace měly věnovat budování občanských kompetencí a tématům celoživotního občanského a environmentálního vzdělávání a otevírat a zpřehledňovat společenskou diskusi o nich.

Virtuální realita nebo mobilní aplikace pomáhají kulturu zpřístupnit v oblastech, kde již není fyzicky dostupná. Digitalizace kulturního dědictví kromě své konzervační funkce umožňuje občanům seznámit se s kulturními institucemi i bez fyzické návštěvy.

Umění nepatří pouze na výstavy, mělo by být i součástí veřejného prostoru. Velké veřejné stavební zakázky by měly zahrnovat i umělecká díla, respektive umělecká řešení. Kultura musí být součástí každodenního života občanů a nelze ji izolovat jen do vybraných institucí. Ministerstvo kultury předloží zákon zavádějící u největších veřejných zakázek povinnost investovat až 1 % z celkové zakázky na zhotovení uměleckého díla.

Kultura musí být i přístupná, otevřít se a opustit tradiční oblasti svého působení. Klíčovým nástrojem pro přístupnější kulturu je práce s publikem a možnost aktivní participace na kulturních obsazích. K tomu je nutné se věnovat nejen vzdělávání pracovníků v kultuře, ale prosazovat kreativní a kulturní vzdělávání pro všechny.

Klíčové iniciativy:

* Ministerstvo bude aktivně spolupracovat s klíčovými aktéry v oblasti regionální kultury a nabídne jim metodickou podporu. V rámci Národního plánu obnovy podpoří rozvoj kulturních a kreativních center v regionech. Ve spolupráci s kraji a obcemi připraví návrh zákona zajišťující kooperativní financování kultury.
* Ministerstvo předloží zákon zavádějící u největších veřejných zakázek povinnost investovat nejméně 1 % z celkové zakázky na zhotovení uměleckého díla umístěného do veřejného prostoru.
* Ministerstvo zajistí občanům volné vstupy do klíčových institucí s celostátním významem.
* Ministerstvo bude podporovat projekty v oblasti internacionalizace, dalšího vzdělávání umělců a kreativců či síťování v kulturním a kreativním sektoru.
* Ministerstvo bude podporovat projekty soustředící se na zpřístupnění uměleckých děl a výkonů s využitím digitalizace.

**Cíl 2: Účinná péče o kulturní dědictví**

V ČR se nachází přibližně 40 tisíc nemovitých kulturních památek a 611 památkových rezervací a památkových zón. Jen jejich kompletní rekonstrukce by přišla na dva celé státní rozpočty. Proto je zásadní vytvořit priority v oblasti v památkové péči, a to zejména s ohledem na znevýhodněné regiony. Revitalizace objektů může přispět k rozvoji regionů, a Ministerstva kultury proto bude nadále úzce spolupracovat s Ministerstvem pro místní rozvoj na přípravě projektů a společně nastaví vhodné podmínky pro čerpání dotačních prostředků ze strukturálních a investičních fondů EU.

Materiální kulturní dědictví nestačí jen udržovat, ale je nutné jej i aktivně chránit. Nevhodné zásahy ho mohou nenávratně zničit a jakýkoliv objem finančních prostředků na opravy nemůže kompenzovat nedostatečnou ochranu. Ministerstvo považuje za nezbytné zlepšovat právní prostředí, které má dopad na zájmy státní památkové péče, zejména památkový zákon. Nová právní úprava nesmí zapomenout na oblast archeologie. Jejím cílem musí být propojení péče o archeologické dědictví s územním plánováním. Jedná se zejména o zavedení projektů archeologického výzkumu jako významného kontrolního mechanismu.

Specifickou oblastí kulturního dědictví je nehmotné kulturní dědictví, například ve formě tradic, zvyků nebo i řemeslných postupů. Na rozdíl od sbírek muzeí a nemovitých památek se vyznačuje tím, že je živé, snadno zranitelné a hraje nezastupitelnou roli v identifikaci každého jedince s lokalitou a místní komunitou.

Péče o kulturní dědictví nespočívá jen v ochraně stávajícího dědictví. Je nutné klást důraz i na zajištění výkupů předmětů kulturní hodnoty. Je třeba pokračovat v akviziční činnosti knihoven, muzeí, galerií a dalších paměťových institucí a rozvíjet ji a nastavovat standardy pro péči o sbírky.

Ministerstvo kultury bude podporovat technologickou modernizaci kulturních institucí. Jejich adekvátní technologické vybavení je nezbytné pro efektivní ochranu kulturního dědictví. V této oblasti bude klíčová pokračující realizace programu Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví.

Klíčovým prvkem v přístupnosti a využívání kulturního dědictví je rozvoj digitalizace. Vždy je však nutné dbát na přirozené propojení mezi technologií a jejím využitím v praxi. Nestačí pouze poskytovat prostředky na technologické vybavení bez návazného využití. Dle zadání bude vypracována strategie digitalizace kulturního obsahu, která poskytne základ pro využití prostředků z Národního plánu obnovy.

Klíčové iniciativy:

* Ministerstvo podpoří přípravu projektů v jejich nejranější fázi, aby docházelo k efektivnímu čerpání prostředků zejména z fondů EU.
* Ministerstvo zajistí provázanost legislativních, finančních a systémových nástrojů péče o kulturní dědictví. Bude dále rozvíjet Integrovaný systém ochrany movitého kulturního dědictví a technologickou modernizaci kulturních institucí pečujících o kulturní dědictví.
* Ministerstvo maximálně využije možností digitalizace pro zpřístupnění a uchování kulturního dědictví.

**Cíl 3: Rozvoj živého umění**

Lidský kapitál je zcela zásadním prvkem živého umění. V roce 2018 pracovalo v divadelním sektoru téměř 7 100 lidí ve stálém zaměstnaneckém poměru, avšak dalších 13 500 na základě jiných pracovněprávních a smluvních vztahů. Mnoho umělců se v oblasti pracovněprávních vztahů pohybuje v šedé zóně. Jsou tak zásadně ohroženou skupinou s minimální existenční jistotou.

Je nezbytné, aby byl vytvořen nástroj – status umělce a umělkyně, který poskytne dostatečnou jistotu v pracovním životě. Není možné, aby část z umělců žila ve zcela nejasném postavení ať již v oblasti sociální, daňové, pracovní nebo jiné. Ministerstvo kultury také připraví opatření pro rozvoj druhé kariéry umělců a umělkyň.

Stěžejní oblastí je i podpora etablujících se subjektů. Měla by zahrnovat stipendia a dotace nejen pro začínající umělce, ale i na rozvoj nově vzniklých organizací a projektů. Pro živé umění je důležité nezapomínat na nové oblasti umění, které vznikají mimo zavedené instituce. Neziskový sektor kultury, umění ve veřejném prostoru, „site specific art“ a další nové formy si zaslouží podporu, jelikož umožňují přímou komunikaci se společností. Nedílnou součástí jsou i neprofesionální umělecké aktivity, které rozvíjí kreativitu našich obyvatel a napomáhají rozvíjet a posilovat kulturní diverzitu v regionech a posilují komunitní ráz společnosti. I ty si zaslouží podporu, včetně výjezdů kvalitních neprofesionálních těles na prestižní zahraniční akce.

Je nezbytné udržovat nezávislost médií veřejné služby a nezávislou žurnalistiku. Jedná se o základní kámen demokratické společnosti. Současná mediální scéna v ČR je příliš koncentrována a propojuje ekonomické, mediální a politické zájmy. Je třeba prohloubit stávající model regionálního zastoupení a financování skrze koncesionářské poplatky, který umožňuje nezávislost na státní moci. Mediální rady si musí zachovat maximální svobodu, aby mohly kvalifikovaně a nezávisle dohlížet na fungování jednotlivých institucí.

Ministerstvo kultury bude také systematicky rozvíjet a podporovat internacionalizaci živého umění. ČR se musí ještě více zapojit do celosvětového kulturního dialogu. Mezi důležité nástroje patří například podpora české literatury v překladu, residenční pobyty, vysílání autorů, stipendia, zahraniční stáže, prezentace na veletrzích, motivace zahraničních nakladatelů apod. Podstatná bude mj. i příprava Evropského hlavního města kultury, které bude ČR hostit v roce 2028.

Klíčové iniciativy:

* Ministerstvo bude ve spolupráci s Ministerstvem práce a sociálních věcí aktivně řešit problematiku zabezpečení umělců a rozvoj jejich druhé kariéry. Ministerstvo za tímto účelem předloží legislativní návrh zavádějící status umělce a umělkyně.
* Ministerstvo bude dále rozvíjet systematické nástroje podpory síťování a rozvoje dovedností. Ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí podpoří projekty internacionalizace české kultury a živého umění. Ministerstvo bude kofinancovat kulturní a kreativní projekty úspěšné v komunitárních programech EU. Ministerstvo podpoří další rozvoj české kulturní diplomacie.
* Ministerstvo podpoří mezioborové projekty spolupráce živého umění a kulturního dědictví a podpoří rovněž výzkum v oblasti spolupráce živého umění a kulturního dědictví.

**Cíl 4: Rozvoj kulturních a kreativních odvětví**

Kultura i kreativita jsou nyní podstatnou součástí ekonomiky a jejich role dále poroste. V Německu již KKS předstihnul chemický průmysl, energetický sektor i oblast finančních služeb. I v ČR zásadně přispívá k tvorbě HDP a zaměstnanosti. I dle Světového ekonomického fóra bude kreativita jednou ze tří nejvíce požadovaných dovedností budoucích pracovníků. Jedním z důvodů je postupný přechod vyspělých států na tzv. průmysl 4.0, kdy velká část manuální práce bude automatizována. Kreativita se však nahradit nedá.

Je nutné upravit zákon o některých druzích podpory kultury, aby lépe reflektoval současné postavení kultury a kreativity v hospodářství a společnosti. Rozvoj KKS nebude možné realizovat bez úzké spolupráce s Ministerstvem průmyslu a obchodu, kde rolí Ministerstvo kultury je zejména zohlednění rozličných potřeb KKS. Je proto nutné spolupracovat na vzniku nových nástrojů podpory, jako jsou například tzv. kreativní vouchery.

Podporu KKS podrobně představuje Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví. Mezi její hlavní cíle patří vznik dobré infrastruktury pro podporu ať již ve formě příslušného oddělení, nebo pomocí úzké spolupráce s dalšími klíčovými aktéry, jako je například Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo zahraničních věcí, CzechInvest, inovační a kreativní centra aj. Mezi hlavní snahy Ministerstva kultury bude patřit síťování a podpora rozvoje dovedností. Jedná se o propojování kreativců nejen mezi sebou, ale i se vzdělávacími institucemi, s malými a středními podniky či aktéry veřejné správy. Zásadní je i síťování v rámci celosvětové kreativní komunity a podpora internacionalizace. KKS by měl být zohledněn i při přípravě českého předsednictví EU.

Mezi hlavní nástroje patří plánovaná transformace Státního fondu kinematografie na Státní fond audiovize s širší působností. V současnosti představuje Státní fond kinematografie jeden z nejlépe fungujících nástrojů na podporu audiovize, které Ministerstvo kultury má, ale jsou zde i potřeby nových odvětví, jakým je například herní vývojářství, které z velké míry souvisí s již vykonávanou činností státního fondu. Neméně důležité je rozvíjet i další oblasti, např. oblast hudby či výtvarného umění, které dnes na rozdíl od audiovize obdobně systematickým nástrojem podpory nedisponují.

Klíčové iniciativy:

* Novelizace Zákona o některých druzích podpory kultury č. 203/2006 Sb., v platném znění, tak, aby lépe reflektoval současné postavení kultury ve společnosti i hospodářství.
* Podpora rozvoje kreativity občanů, a to zejména prostřednictvím vzniku dobrých podmínek pro rozvoj kreativních center, síťování, kreativního vzdělávání a rozvoje dovedností v rámci KKS.
* Na základě Strategie rozvoje kulturních a kreativních odvětví vytvořit vhodné prostředí pro systematický rozvoj kulturních a kreativních oblastí na státní úrovni.

**Cíl 5: Širší role kultury v ČR**

Kultura zasahuje do mnoha oblastí života společnosti a nedá se omezit pouze na jedno ministerstvo. Je nutné hledat nové funkční modely efektivní mezirezortní spolupráce. Širší kultura musí být více zohledněna v rámci celé státní správy. Jasným ukazatelem role kultury pro společnost je její významné místo v Národním plánu obnovy.

Zásadním úkolem pro Ministerstvo kultury je postupné zvyšování relevance kulturních a kreativních odvětví v rámci státní správy včetně začlenění do systému dotačních řízení, zároveň je třeba posílit pozici Ministerstva kultury. Důležitá je spolupráce v jednotlivých kreativních sektorech s Ministerstvem průmyslu a obchodu, které se věnuje zejména technologickým oblastem s důrazem na průmyslový design, kdežto Ministerstvo kultury dlouhodobě podporuje tradiční umělecké oblasti a audiovizi. Velké množství oblastí se však překrývá a má interdisciplinární přesah a při jejich podpoře je nutná spolupráce obou resortů. Ministerstvo práce a sociálních věcí bude přirozeným partnerem v přípravě statusu umělce a umělkyně i v otázce tzv. druhé kariéry umělců. Společně s Ministerstvem školství, mládeže a tělovýchovy je nutné rozvíjet kreativní vzdělávání. Kultura by měla být začleněna do nových oblastí priorit vzdělávání v souladu se Strategií vzdělávací politiky 2030+. Dále bude nutná kooperace v oblastech vysokoškolského uměleckého vzdělávání a stipendijních programů pro začínající umělce a kreativce.

Kultura je i klíčovou oblastí pro zahraniční prezentaci ČR. Výhodou je, že česká klasická hudba, výtvarné umění, literatura či film se už světově proslavily. V září 2020 potvrdila Ministerstva kultury a Ministerstvo zahraničních věcí podpisem memoranda důležitost role kultury v politice vnějších vztahů ČR a zavázala se k zefektivnění spolupráce českých institucí na projektech v zahraničí. Dalším přirozeným partnerem pro Ministerstvo kultury je Ministerstvo pro místní rozvoj. Zásadní bude spolupráce při nastavení a využití strukturálních a investičních fondů EU k udržení kulturního dědictví. Významný průnik mezi rezorty představuje oblast územního rozvoje.

Důsledná ochrana nemovitých kulturních památek, památkových rezervací a památkových zón není proveditelná ani bez úzké spolupráce s Ministerstvem životního prostředí. Regionální kultura se neobejde bez spolupráce s lokální samosprávou. V neposlední řadě je nutné podporovat i průnik vědy, výzkumu a kultury. Bude zajištěn jak účelovou podporou meziresortního programu výzkumu a vývoje NAKI III, který bude otevřený všem uchazečům mimo fyzické osoby, tak institucionální podporou dvaceti výzkumných organizací Ministerstva kultury.

Klíčové iniciativy:

* Zintenzivnění meziresortní spolupráce a efektivní prosazování zájmů kulturního a kreativního sektoru i mimo materiály a nástroje podpory Ministerstva kultury například v oblastech internacionalizace, kreativního vzdělávání, místního rozvoje aj.
* Vytvoření vládního materiálu výzkumného programu NAKI III na léta 2023–2030. Zajištění (dle dostupných možností) zvýšení ročních objemů institucionální podpory dlouhodobého koncepčního rozvoje výzkumných organizací zřizovaných Ministerstvem kultury až nad úroveň 130 mil. Kč za výdajový rok.

**Cíl 6: Transformace Ministerstva kultury**

Ministerstvo kultury by mělo transformací získat větší kapacitu, aby se v následujících letech proměnilo ze současného „ministerstva umění a kulturního dědictví“ na resort s širším polem působnosti, které obsáhne všechna kulturní a kreativní odvětví. Transformace je dvojího charakteru. Prvním je rozvoj nových oblastí a druhým zefektivnění těch stávajících, které neúměrně zatěžují ministerstvo bez zásadních dopadů na plnění cílů Státní kulturní politiky.

V digitalizaci Ministerstvo kultury zaostává v mnoha oblastech, které následně zbytečně zatěžují pracovníky administrativou. Problém digitalizace se dá v zásadě rozdělit do dvou oblastí. Jednou je zadávání veřejných zakázek v rámci digitalizace, na které musí Ministerstvo kultury využít externích služeb. Druhou je pak důslednější využívání digitalizace při vnitřních procesech.

Největší administrativní zátěž pro Ministerstvo kultury jednoznačně představuje dotační systém. Počet administrovaných žádostí dlouhodobě přesahuje personální kapacitu ministerstva. Je proto zcela zásadní a nezbytné pokračovat v digitalizaci dotačního systému s ohledem na snížení administrativní zátěže jak pro žadatele, tak pro ministerstvo jako takové. Neméně důležité je hledání nových modelů efektivního přerozdělování prostředků. Obecným cílem je podpořit kvalitní projekty vyššími částkami a odlišit je transparentně od projektů průměrných a podprůměrných.

Zásadním úkolem je tvorba politiky na základě konceptu tzv. „evidence-based policy“. K analytické činnosti v současnosti chybí Ministerstvu kultury personální kapacita. Většinu agendy věnující se sběru dat a kvantitativní analýze přeneslo ministerstvo na svou příspěvkovou organizaci Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS) a u kvalitativních analýz na příspěvkovou organizaci Institut umění – Divadelní ústav (IDU). V důsledku toho chybí provázanost mezi sbíranými daty, analýzou a jednotlivými odbornými útvary Ministerstva kultury. Chybí například systematický průzkum publika a aktérů v rámci jednotlivých oborů kultury. Ministerstvo je za tento nedostatek dlouhodobě kritizováno odbornou veřejností i vysokými uměleckými školami.

Je proto nutné, aby – nejlépe - v rámci struktury Ministerstva kultury vzniklo místo, které by bylo schopné okamžitě disponovat souhrnnými daty o kultuře, návštěvnících, počtech umělců aj., a vypracovávalo podklady pro přípravu strategických dokumentů týkající se kultury. Jako alternativa, závislá na možnostech státu, se nabízí vznik místa na ministerstvu, které efektivně propojí zmiňovanou činnost dotčených organizací s úřadem. Obecně je nutné navýšit kapacitu Ministerstva kultury, které má na starosti široký okruh dotčených subjektů, jednotlivců i poskytovaných veřejných služeb. Dle personální analýzy je jasné, že postupně musí dojít k proměně personální vybavenosti ministerstva. Významnou oblastí s nízkou kapacitou je projektové řízení ministerstva, které je nutné restrukturalizovat. V minulosti se ukázalo, že externě zpracované projekty v oblasti ICT jsou bolavým místem celé státní správy. Potřebné je posílení agendy, která se soustředí na prostředky nad rámec státního rozpočtu. Jedná se zejména o fondy EU nebo Norské fondy.

V rámci přípravy návrhu veřejnoprávní kulturní instituce hodlá Ministerstvo kultury otevřít debatu ohledně postavení příspěvkových organizací státu i samosprávných celků. Cílem je najít model, který uspokojí především instituce v oblasti živého umění, které po této alternativě volají, a umožní nezávislou činnost kulturních institucí při zachování kontroly nad jejich hospodařením.

Klíčové iniciativy:

* Navýšení kapacity Ministerstva kultury skrze digitalizaci dotačního systému, zavedení analytického oddělení, vytvoření oddělení kulturních a kreativních odvětví a restrukturalizace projektového řízení.
* Evaluace nástrojů podpory kulturního a kreativního sektoru a jejich následná úprava.
* Transformace Státního fondu kultury a Státního fondu kinematografie tak, aby se staly efektivnějšími nástroji podpory kulturního a kreativního sektoru.