

Hodnocení výzvy L25 (2. kolo) Literární periodika, internetová																
			Průměrná aktualizace webu za rok	Unikátních návštěv za měsíc	Unikátní návštěvníci za rok	Newsletter odběratelé	Opakované návštěvy za měsíc	Opakované návštěvy za rok	Výstupy za měsíc	Průměrný honorář za jednu NS	Celkové výdaje	Požadovaná dotace	Podíl dotace	Kategorie	Výše dotace pro rok 2025	Komentář
1	iLiteratura.cz	Sdružení pro iLiteraturu, z. s.	365	37 669	414 359	400	106 592	1 172 583	600	300 Kč	3 190 000 Kč	2 230 000 Kč	70%	A	2 230 000 Kč	
2	E*forum pro (germano)bohemistiku 2025	Institut pro studium literatury, o. p. s.	52	0	0	1 220	0	0	52	200 Kč	182 000 Kč	70 000 Kč	38%	B	51 000 Kč	
3	Internetový portál H7O	Spolek přátel vydávání časopisu HOST	1	4 800	58 000	780	88	1 000	260	350 Kč	1 430 000 Kč	1 000 000 Kč	70%	B	710 000 Kč	
4	Psí víno, digitální kurátorská platforma	Spolek přátel Psího vína, z.s.	50	970	11 000	nemají	50	600	50	1 200 Kč	517 000 Kč	439 000 Kč	85%	C	0 Kč	Komise upozorňuje na nepoměr mezi požadavkem na finanční podporu projektu a reálným charakterem výstupů. Uvědomuje si tradici periodika i jeho snahu překračovat hranice, ale vyslovuje pochybnosti nad jeho současnou schopností dostát těmto parametrům relevantním obsahem. Podle komise se digitální platforma Psího vína neprofiluje jako aktivní, živé médium.
											5 319 000 Kč	3 739 000 Kč			2 991 000 Kč	

Komise se dohodla rozdělit všechny přihlášené projekty do tří kategorií: **A** – excelentní projekty bez výhrad; **B** – kvalitní projekty, ke kterým komise vynesla připomínky; **C** – projekty, které komise nedoporučuje k podpoře. Kategorie A a B postupují do druhého kola jednání.