

SAZEBNÍK AUTORSKÝCH ODMĚN OSA – Koncerty, živé hudební produkce

I. Běžné užití

Běžným užitím se rozumí veškeré užití hudebních děl formou živého provozování, např. koncerty, plesy, zábavy, módní přehlídky, hudební produkce k tanci, věnečky apod., které není uvedeno v části II. Zvláštní užití.

Sazba odměny pro běžné užití

Odměna se počítá jako procentuální podíl z celkových tržeb ze vstupného (po odečtu DPH) stanovených postupem dle bodu 14. části IV. Pro výpočet odměny se při stanovení celkových tržeb zohledňují i diváci zdarma. Uvedené procentní sazby se aplikují vždy postupně, pouze na uvedený interval tržeb. Tedy, při tržbách 100 000,- Kč je odměna 8 % z 80 tisíc Kč a 7,25 % z 20 tisíc Kč. Při hudebních produkcích, při kterých se nevybírání vstupné, se vychází z minimálního vstupného 50,- Kč bez DPH. Tržby se tedy stanoví jako celkový počet návštěvníků akce x 50,- Kč bez DPH.

	obec do 1 000 obyvatel	obec nad 1 000 obyv. do 80 tis.	obec nad 80 tis. obyvatel
Výše minimální odměny (MAO)	393,51 Kč	477,84 Kč	562,16 Kč

Výpočetní základ z tržeb ze vstupného bez DPH	% sazba odměny
do 80 000 Kč	8,00%
80 001 Kč až 400 000 Kč	7,25%
400 001 Kč až 1 000 000 Kč	6,50%
1 000 001 Kč až 5 000 000 Kč	5,75%
nad 5 000 000 Kč	4,50%

Odměna se počítá z celkových tržeb ze vstupného na hudební produkci. Pokud mají někteří diváci hudební produkce vstupné zdarma, nebo pokud je vstupné nižší než 50 Kč bez DPH, pak se pro účely výpočtu aplikuje za tyto osoby vstupné 50 Kč bez DPH. Od vstupného se odečte sazba DPH, pokud byla součástí vstupného.

II. Zvláštní užití

Živá hudba v hospodě, restauraci či kavárně s kapacitou do 50 osob a bez vstupného – Jedná se o případy, kdy jsou hudební díla provozována výlučně návštěvníky provozovny tzv. u stolu bez nároku na honorář za vystoupení a kdy hudba dotváří sousedskou atmosféru provozovny. Hudební produkce však mohou být inzerovány či propagovány, např. na sociálních sítích či formou plakátů. Tato sazba se dále aplikuje na opakované živé hudební produkce v provozovnách s kapacitou do 50 osob a bez vstupného v případech, kdy se jedná o pravidelnou hudební kulisu pro dotvoření atmosféry provozovny v provedení maximálně dvěma interprety (např. klavírní produkce plus zpěv). Sazba se nevztahuje na produkce v hudebních klubech či v podobných zařízeních.	163,42 Kč za produkci
Obřady – (svatby, pohřby, imatrikulace, promoce) – platí pouze v případě, pokud je hudební produkce součástí zpoplatněných služeb.	80,94 Kč za obřad
Živá produkce v průběhu sportovní akce - hudba jen v přestávkách (hokej, fotbal, apod). Pokud se v rámci sportovní akce koná samostatný koncert (např. při zahájení / zakončení akce), vypočte se odměna podle části I. Běžné užití.	1,68 Kč za diváka
Živá produkce v průběhu sportovní akce - hudba jako nedílná součást programu (ice show, sportovní a taneční soutěž apod). Pokud se v rámci sportovní akce koná samostatný koncert (např. při zahájení/zakončení akce), vypočte se odměna podle části I. Běžné užití.	4,48 Kč za diváka
Slavnostní průvod - hudba jen k pochodu (masopust, vinobraní, apod.)	1,68 Kč za účastníka
Firemní akce – odměna se vypočte podle části I. Běžné užití, přičemž výpočet celkové tržby vychází ze vstupného 200 Kč bez DPH za návštěvníka.	
Pouliční hudební produkce - bez vstupného pořádané účinkujícím.	224,86 Kč za jednu produkci

Taneční kurzy s živou hudbou	do 30 osob	168,64 Kč za taneční hodinu
	nad 30 osob se za každých dalších započatých 10 osob na taneční hodině připočte	56,20 Kč za taneční hodinu

III. Slevy

Maturitní ples s živou hudbou	Sleva za užití děl v rámci konání maturitního plesu. Sleva se vztahuje pouze na užití hudebních děl jejich živým provozováním.	50 %
Opakované produkce	Opakovanými produkcemi (např. pro hudební kluby) se rozumí produkce pořádané na stejném místě za stejných podmínek (stejně vstupné a obdobný počet návštěvníků). Sleva se poskytuje při pořádání 4 a více produkcí v měsíci.	10 %
Výchovná hudební produkce	Výchovné hudební produkce určené pro školská či předškolní zařízení, výchovné ústavy apod.	5 %
Podíl zastupovaného repertoáru OSA	U hudební produkce konané za účasti třech a více kapel či interpretů (např. festival) se zohledňuje podíl skladeb nezastupovaných autorů na celkovém počtu odehraných skladeb. Sleva se určuje dle poměru děl až do maximální výše 20 %. Tuto slevu je možné uplatnit jen v případě, že provozovatel hudební produkce dodá OSA seznamy užitých děl všech vystupujících.	0 % až 20 %
	U živých hudebních produkcí, v rámci kterých běžně dochází k užití více než 75 % děl, která nejsou v repertoáru OSA (zejména akce s folklórní, resp. s tradiční lidovou tvorbou). Tuto slevu je možné uplatnit jen v případě, že provozovatel hudební produkce dodá OSA seznamy užitých děl všech vystupujících.	50 %

IV. Společná ustanovení

- Tento sazebník stanoví sazby autorských odměn kolektivního správce OSA - Ochraného svazu autorského pro práva k dílům hudebním, z.s. ("OSA") za poskytnutí licence k užití hudebních děl autorů a dalších nositelů práv, jejichž práva OSA spravuje („repertoár OSA“), v rámci užití formou živého provozování dle § 19 zák. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, v platném znění („AZ“ nebo „autorský zákon“) v případech, kdy jsou díla provozována výkonnými umělci při koncertech, tanečních zábavách, plesech, tzv. tafel music, festivalech, módních přehlídkách, sportovních akcích, soutěžích, varietních programech, slavnostech, firemních setkáních, reklamních, propagačních akcích
- Za hudební dílo se dle tohoto sazebníku považuje hudební dílo a slovesné dílo užitě ve spojení s hudebním dílem.
- Sazby autorských odměn jsou uváděny bez DPH, která je k nim připočítána v základní sazbě podle obecných právních předpisů.
- Minimální autorská odměna se považuje za minimální hodnotu repertoáru OSA bez ohledu na rozsah užití repertoáru OSA. V případě, kdy výsledná autorská odměna dle části I. Běžné užití vypočtená z celkových tržeb ze vstupného nepřesáhne sazbu minimální autorské odměny, uplatní se minimální autorská odměna.
- Případy neupravené tímto nebo jiným sazebníkem budou řešeny dohodou.
- Tento sazebník nahrazuje všechny předchozí sazebníky, které stanovily sazby odměn za poskytnutí licence k užití děl uvedenému v tomto sazebníku.
- Tento sazebník nabývá platnosti a účinnosti od 1. 6. 2022.
- Sazby uvedené v tomto sazebníku jsou v sazbě A. Tato sazba se aplikuje v případě, kdy provozovatel plní řádně a včas své povinnosti. Řádným plněním povinností se rozumí zaslání žádosti o svolení k provozování děl OSA nejpozději 5 dní před pořádáním hudební produkce, dále zaslání seznamu hudebních děl (playlist), která budou užitá, před pořádáním akce nebo do 15 dní od uskutečnění hudební produkce. V seznamu užitých skladeb musí být uvedeny celé názvy skladeb včetně uvedení jmen autorů a v případě textu i jména autorů textu. Provozovatel dále nesmí mít v době vystavení návrhu licenční smlouvy vůči OSA závazky po lhůtě splatnosti a ostatní své závazky musí plnit pravidelně ve lhůtě splatnosti a v souladu s autorským zákonem. Sazba B se aplikuje v případě nesplnění těchto podmínek. Sazba B je v případě živé hudební produkce 1,15 násobkem sazby A uvedené v tomto sazebníku.
- Od 1. 1. 2023 budou každoročně sazby autorské odměny a minimální autorské odměny vyjádřené v nominální výši v Kč (tedy nikoliv vyjádřené procentní sazbou) navyšovány od počátku roku o míru inflace roku předcházejícího. Za míru inflace je v souladu s § 98f AZ považován přírůstek průměrného ročního indexu spotřebitelských cen zboží a služeb za domácnosti celkem vyjádřený procentní změnou průměrné cenové hladiny za 12 posledních měsíců proti poměru 12 předchozích měsíců, vyjádřené v procentech, zveřejněné každým kalendářním rokem ČSÚ za rok předcházející. Po uveřejnění míry inflace dle předchozí věty budou i sazby autorské odměny platné pro daný rok zvýšeny v sazebníku pro rok následující. Sazby takto zvýšené budou zaokrouhleny dolů na dvě desetinná místa.
- Pořádání charitativních akcí
Při pořádání charitativní akce se při výpočtu autorské odměny přihlídně k podílu z celkových tržeb, který byl použit pro charitativní účely. Dále pak k povaze této akce a ke způsobu vypořádání výkonných umělců.
- Kabaret, varieté, talkshow
Při pořádání kabaretních, varietních programů s hudební složkou v programu (např. talkshow) se přihlídně k podílu hudební složky v rámci programu.

12. Počet návštěvníků

Pokud provozovatel do 15 dní od konání hudební produkce věrohodně nedoloží počet návštěvníků a počty prodaných vstupenek (doklad o prodeji vstupenek, doklady od obce inkasující poplatky ze vstupného apod.), bude vodítkem pro výpočet autorské odměny buď kapacita prostor (tj. kapacita uvedená v kolaudačním rozhodnutí), nebo se počet diváků stanoví následovně - 1,5 osoby na 1 m² u hudebních produkcí konaných na volných prostranstvích.

13. Vstupné a celkové tržby

Vstupným se rozumí poplatek, jehož zaplacením získá návštěvník právo účastnit se kulturní či společenské akce, při níž jsou užívána hudební díla. Odlišné pojmenování tohoto poplatku (např. místenka, účastnický poplatek, klubový poplatek, členský poplatek atd.) není podstatné. Opravňuje-li vstupenka návštěvníka k účasti na vícedenní produkci, vypočte se vstupné na vystoupení (jeden den) tak, že se celkové vstupné vydělí počtem dnů trvání produkce, na které bylo zakoupeno vstupné. Pro účely výpočtu průměrného vstupného se dobrovolné vstupné a vstupné nižší než 50,-Kč bez DPH považuje za vstupné ve výši 50,- Kč bez DPH. Pokud se hudební produkce se vstupným zúčastní i diváci zdarma, považuje se vstupné pro účely stanovení celkové tržby za vstupné ve výši 50,- Kč bez DPH. Pro výpočet průměrného vstupného se užije vážený průměr. Zohlední se tedy prodeje vstupenek ve všech cenových kategoriích, včetně diváků bez vstupného (vstupné 50,- Kč). Pokud provozovatel nedohlásí celkové tržby nebo konkrétní prodeje vstupenek v jednotlivých cenových kategoriích, formou oficiálních prodejních výstupů od jednotlivých distributorů či vlastních účetních dokladů, nepřihlédne se při výpočtu odměny ke vstupnému nižšímu než 30 % z ceny nejdražší vstupenky. Vstupné jako součást dalších služeb (občerstvení, dárky apod.) se zohledňuje na základě provozovatelem doložené kalkulace věcných nákladů, maximálně však do výše 50 % ceny vstupného.

14. Postup pro stanovení výše tržeb k výpočtu autorské odměny

Pro stanovení celkových tržeb je nutné uvést prodeje všech vstupenek v jednotlivých cenových kategoriích a dále pak počet diváků, kteří se hudební produkce zúčastnili zdarma - ti budou do kalkulace zahrnuti, jako by vstupné bylo 50,- Kč bez DPH. OSA na základě těchto údajů provede součet tržeb v jednotlivých cenových kategoriích a stanoví autorskou odměnu.

Zde je jednoduchý příklad výpočtu:

Hudební koncert navštívilo 2000 lidí. Z toho 1000 lidí uhradilo plné vstupné 275 Kč s DPH (250 Kč bez DPH), 800 lidí uhradilo snížené vstupné ve výši 165 Kč s DPH (150 Kč bez DPH) a 200 lidí se koncertu zúčastnilo zdarma.

a) **Celkové tržby** pro účely stanovení odměny tedy jsou: $1000 \times 250 \text{ Kč} + 800 \times 150 \text{ Kč} + 200 \times 50 \text{ Kč} = 380\,000 \text{ Kč}$

b) **Odměna OSA** se stanoví: $8\% \text{ z } 80\,000 \text{ Kč} + 7,25\% \text{ z } 300\,000 \text{ Kč}$. Autorská odměna tedy činí **28 150 Kč bez DPH**.

Tržby jsou celkem 380 000 Kč, z toho:

Výpočetní základ	Sazba	Odměna
80 000 Kč	8 %	6 400 Kč
300 000 Kč	7,25 %	21 750 Kč
Celkem		28 150 Kč

15. Zálohová licenční smlouva

Při poskytování licence k užití děl pro hudební produkce s odhadovanými tržbami za vstupné vyššími než 500 000,- Kč (bez DPH) nebo při pořádání hudební produkce s odhadovanou návštěvou vyšší než 10 000 diváků, bude sazba A aplikována v případě, že provozovatel uzavře s OSA před konáním produkce licenční smlouvu, na jejímž základě uhradí zálohu ve výši 50 % odhadované autorské odměny a splní řádně své závazky z licenční smlouvy. Při stanovení výše zálohy se bude vycházet z podkladů pro výpočet autorské odměny z předchozího ročníku produkce nebo z předpokládané návštěvnosti a předpokládaných tržeb produkce (např. podle kapacity místa konání produkce, počtu vstupenek v předprodeji, ceny vstupenek apod.).