

Instrukce k povinné publicitě projektů podpořených dotací z výzvy Kreativní vouchery Národního plánu obnovy

Povinnost publicity vychází z rozhodnutí po poskytnutí dotace a řídí se metodickými materiály k Národnímu plánu obnovy (NPO) a dalšími dokumenty níže.

Příjemce dotace je povinen na materiálech a webových stránkách souvisejících s projektem:

- umístit loga (Next Generation EU, Národní plán obnovy, Ministerstvo kultury),
- umístit informaci o tom, že se projekt uskutečňuje za finanční podpory Evropské unie.

Povinné prvky publicity

logo EU pro užití v rámci NPO



logo NPO



logo MK ČR



Logo EU

1) Vždy musí příjemce dotace použít logo EU a heslo Financováno Evropskou unií NEXT GENERATION



Obr. č. 1: Logo EU v plnobarevné variantě

2) Pro použití loga EU platí dvě základní pravidla:

- a) nesmí být menší než jakékoliv jiné použité logo,
- b) musí být umístěno na prvním místě, ať již jde o horizontální nebo vertikální model.

3) Další pravidla pro použití loga EU jsou následující:

- a) žádné jiné logo EU nesmí být používáno, než které je uvedeno výše,
- b) logo EU nesmí být překryto, upraveno,
- c) pokud bude logo EU doplněno jiným logem, musí mít logo EU nejméně stejnou velikost, jako největší logo, které bylo použito,
- d) ostatní loga dodavatelů, subdodavatelů není přípustné uvádět,
- e) na webových stránkách se použije vždy barevné logo,
- f) monochromatická barva se použije v odůvodněných případech (např. běžný kancelářský tisk).

Logo Národního plánu obnovy

V rámci povinné publicity je povinnost současně s logem EU uvádět i logo Národního plánu obnovy v barevném provedení.



Obr. č. 2: Logo Národního plánu obnovy v plnobarevné variantě

..

Logo Ministerstva kultury ČR



Obr. č. 3: Logo MK ČR v plnobarevné variantě

Označení webové stránky příjemce dotace

- Příjemce má povinnost zveřejnit na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůraznit, že daná operace je podpořena z finančních prostředků EU.
- V souladu s prováděcím nařízením (CID) musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- Publicitu na webových stránkách příjemce dotace je nutné dodržovat i po ukončení realizace předmětu dotace, min. však do konce roku 2026.
- Příjemce dotace je povinen uvést do žádosti o dotaci (je-li to možné) plnohodnotnou adresu webové stránky (pokud takovou webovou adresu vlastní).

Označení výstupů projektu

- Jakýkoli informační nebo propagační dokument nebo výstup vztahující se k předmětu dotace financovaný z prostředků EU v rámci NPO musí být označen barevným Logem EU a heslem. V ojedinělých případech v rámci propagačních a informačních materiálů je povoleno pořízení a publikování černobílé kopie barevného originálu (např. kopie tištěných dokumentů).
- Loga se vždy umísťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
- Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga EU definují pokyny výše uvedené.
- Každý dokument týkající se projektu včetně předávacího protokolu a výstupů projektu např. fotodokumentace výstupu projektu, manuály (logo manuál, manuál marketingové nebo komunikační strategie), wireframes webu, videa, architektonické studie a další, které byly vytvořeny pro potřeby žadatele nebo jsou použity pro informování veřejnosti či cílové skupiny např. příspěvky na sociálních sítích), včetně jakéhokoliv potvrzení účasti, pozvánky nebo jiného dokumentu, musí obsahovat prohlášení „Financováno Evropskou unií – Next Generation EU“ Jedná se o logo „Next Generation“ (modrá vlajka se žlutými hvězdami a daným nápisem), logo NPO a logo MK, viz povinné prvky publicity.
- Není přípustné, aby například logo EU bylo v černobílé variantě a logo NPO v plnobarevné variantě.

Dokumenty:

Grafické normy EU: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/

NPO: <https://www.planobnovy.cz/dokumenty>

- Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026.
- Grafický manuál Národního plánu obnovy
- Loga NPO a EU

MK: <https://www.mkcr.cz/logo-a-znelka-1128.html>

- Grafický manuál MK
- Logo MK