

# MORAVSKÁ GALERIE

## Střednědobá koncepce rozvoje Moravské galerie v Brně pro období 2019–2023



ant is here!

# Obsah

ÚVOD	4	
I. Prezentace a zprostředkování	5	
I. 1.1. Zprostředkování sbírkových fondů	5	
I.1.2. Výstavní dramaturgie	8	
I.2 mezinárodní bienále grafického designu Brno v letech 2019–2023		9
I.3 Publikační činnost	9	
I.4 Edukační aktivity a doprovodné programy	10	
I.4.1 Školy a edukační aktivity	11	
I.4.2 Veřejnost	11	
I.4.2.1 Doprovodné programy	11	
I.4.2.2 Dobrovolníci	12	
I.4.2.3 Brněnská muzejní noc	12	
I.4.2.4 Další aktivity pro veřejnost	12	
I.5 Marketing a komunikace	13	
I.6 Knihovna	15	
I.7 Archiv	15	
I.8 Národní metodické centrum (CENS)	15	
I.9 Zahraniční spolupráce	16	
II. Péče o sbírky: akviziční činnost, inventarizace, digitalizace, restaurování		16
II.1 Akviziční činnost	17	
II.2 Digitalizace sbírek	17	
II.3 Inventarizace	17	
II.4 Restaurování	17	
III. Věda a výzkum	17	
IV. Provoz a ekonomika	18	
IV.1 Rozpočet	19	
IV.2 Provozní činnosti a správa budov	21	
V. Investiční a strategické projekty	21	
VI. Bezpečnost objektů a ochrana sbírek	22	
Seznam příloh:	24	

# ÚVOD

Koncepce pro období 2019–2023 vychází ze struktury koncepce pro předchozí období 2014–2018, která byla zřizovatelem vzata na vědomí bez připomínek a v praxi se osvědčila jako vhodný nástroj řízení instituce. Struktura odpovídá nastaveným postupům plánování, kontroly a vyhodnocování v rámci instituce, ale i dalším strategickým dokumentům, jako jsou na příklad Dlouhodobá koncepce rozvoje výzkumné organizace (Moravská galerie v Brně) na léta 2019 – 2023, Koncepce sbírkotvorné činnosti Moravské galerie v Brně nebo Koncepce digitalizace.

Nástrojem pro vyhodnocování naplňování cílů této koncepce a z nich vyplývajících úkol jsou roční výkazy činnosti, které vedení Moravské galerie pravidelně předkládá zřizovateli. Stejnou úlohu, avšak s ohledem na reflektování budoucího vývoje, pak plní plány práce, jež jsou předkládány vždy na příští a přespříští rok a reflektují možné změny ve vývoji. Tyto dokumenty jsou provázány se systémem řízení v podobě porad vedení a interních výkazů vyhodnocování činnosti jednotlivých odborů a oddělení.

## Shrnutí předcházejícího období a výchozí stav

Předcházející pětileté období vymezené lety 2014–2018 bylo spojeno s nástupem nového ředitele Moravské galerie v Brně Jana Presse, který vystřídal ve funkci předchozího dlouholetého ředitele Marka Pokorného. Jakkoli byla v minulých pěti letech deklarována v zásadních parametrech kontinuita s předchozím směřováním instituce, došlo k řadě dílčích změn, a to jak v rovině ideové, tak praktického fungování. Symbolem právě uplynulé pětileté etapy se stalo otevření se veřejnosti a hledání forem přímého impaktu na život společnosti. Za důležitý milník lze zpětně považovat zrušení vstupného do dlouhodobých expozic, které se realizovalo zprvu experimentálně od počátku prosince 2013 a později se stalo pevnou součástí strategických plánů Moravské galerie. Nejviditelněji byla deklarovaná změna vizualizována v kompletní proměně návštěvnického zázemí ve všech expozičních budovách galerie, a to především vytvořením či rehabilitací stávajících muzejních obchodů a kaváren. Jejich vysoký standard se stal inspirací pro další instituce. Výrazným milníkem se stala realizace projektu ART IS HERE v Pražákově paláci, která znamenala nejen otevření nových expozic moderního a nového umění, ale rovněž významný facelift budovy a jejího provozu. Realizaci tohoto projektu iniciovala akvizice uměleckého archivu a sbírky Jiřího Valocha, která rovněž posílila mezinárodní rozpoznatelnost instituce. Moravská galerie se výrazně prosadila v povědomí města i celorepublikově výstavními projekty KMENY 90 a Paneland, které přilákaly rekordní počet návštěvníků v celé historii instituce. V oblasti designu posílila své kompetence výstavními projekty rekapitulujícími tvůrčí činnost Maxima Velčovského a studia Olgoj Chorchoj. Za mimořádně významný akviziční počín lze považovat získání pozůstalostí ikon grafického designu Jana Rajlichy a Jiřího Rathouského. V oblasti komunikace byla provedena postupná modernizace vizuální identity, která se hluboce propjala do činnosti instituce. Jedinečnou aktivitu v kontextu domácích muzejních organizací v tomto směru představuje časopis Moravská galerie s půlroční periodicitou, který atraktivní formou zprostředkovává veřejnosti programové

informace a zprávy o dalších činnostech a aktivitách instituce. Inovaci v přímé komunikaci s veřejností se stal unikátní formát dětské vernisáže, demonstrující novou důležitost edukace dětského návštěvníka a jeho rodičů. V oblasti muzeologie se významně zapsala publikace Jak se dělá galerie, kterou realizovali pracovníci Národního metodického centra CENS a která se do dnešního dne dočkala nejen dvou českých vydání, ale byla přeložena a vydána zatím v šesti cizojazyčných mutacích. Byly úspěšně podány investiční záměry v programu IROP na revitalizaci budovy a expozice Uměleckohistorického muzea a dostavbu centrálního depozitáře v Brně-Řečkovících. Za úspěch v oblasti řízení lze považovat vytvoření a schválení nové organizační struktury, která zefektivnila víceúrovňové řízení Moravské galerie.

Rok 2019 je vykročením k naplňování nové střednědobé koncepce. Ve všech projektech navazujeme na to, co se nám doposud podařilo, ale také bude záležet na zřizovateli a na příslušném odboru, jak dalece se mu bude dařit prosazovat naše stěžejní témata v rámci kulturních priorit, abychom mohli rozbít pomyslný skleněný strop.

## Cíle na období 2019–2023

Základní cíle Moravské galerie jsou pro následující období postaveny na dvou základních principech, kterými jsou péče o sbírkové předměty a jejich zprostředkování veřejnosti. V tomto ohledu chceme navázat na strategii návštěvnického obratu, zavedenou v minulém období, a nadále se co nejvíce otevírat veřejnosti a zlepšovat služby návštěvníkům při kladení důrazu na vzdělání, popularizaci a maximální zprostředkování umění a designu široké veřejnosti.

S ohledem na tyto cíle jsou pak definovány i hlavní úkoly pro období 2019 až 2023, kterými chceme dosáhnout konkrétního naplňování dlouhodobě stanovených cílů a dalšího rozvoje naší instituce.

Především roky 2019 a 2020 budou pro Moravskou galerii hlavně ve znamení proměny stálých expozic v Uměleckoprůmyslovém muzeu a Místodržitelském paláci. Zatímco v rámci revitalizace budovy na Husově ulici představíme novou expozici designu, tak v barokním paláci se budeme soustředit na chronologický příběh dějin umění v celé jejich šíři. Vedle děl volného umění zde budou prezentovány i nejvýznamnější ukázky ze sbírky umění užitého. Galerie tak navazuje na své předchozí kroky, které učinila v minulých letech v Pražákově paláci, kde vznikla expozice ART IS HERE, spojená s rekonstrukcí interiéru paláce.

Uměleckoprůmyslové muzeum však čekají mnohem výraznější změny. Připravujeme proměnu návštěvnického zázemí, které má nově poskytovat lidem přicházejícím do muzea maximální komfort ve všech ohledech. Změní se funkce jednotlivých prostor muzea tak, aby co nejlépe odpovídaly svým účelům, v mnoha případech se vracíme k původním funkcím jednotlivých místností. Po vzoru Pražákova paláce bychom také chtěli rozšířit povědomí o tom, že Moravská galerie je sbírkotvornou institucí, a nechat veřejnost nahlédnout do sbírek, které byly dříve uschovány v depozitářích. Se změnami souvisí i modernizace technického zázemí instituce a nové výzvy nejen pro práci lektorského a marketingového oddělení. Moravská galerie se tak stane úspěšnou, rozpoznatelnou a výjimečnou institucí, jejíž jednotlivé budovy

budou představovat nejmodernějším způsobem prezentované expozice věnované různým odvětvím výtvarného umění.

A nakonec se dostáváme k výši příspěvku od zřizovatele. V roce 2017 se nám podařilo navýšit příjmy, a to zejména ze vstupného, měli jsme nejvyšší návštěvnost výstav v historii Moravské galerie, z čehož máme velkou radost, ale stojí za tím nesmírné množství práce. Bylo by od nás pokrytecké tvrdit – v době, kdy se ekonomice daří, – že stávající příspěvek koresponduje s potřebami galerie. Kdyby příspěvek od zřizovatele překročil 100 mil. Kč ročně, mohla by galerie rovnocenně rozvíjet všechny aspekty své činnosti a my bychom si mohli stanovit další ambiciózní cíle. V souvislosti s financováním je tedy konkrétním cílem v následujícím období získat prostředky na dofinancování rekonstrukce Uměleckoprůmyslového muzea ve výši cca 38 mil. Kč a navýšení provozního příspěvku o 7-10 mil. Kč ročně. Tyto prostředky nám dlouhodobě citelně chybějí pro financování výstavních projektů a provozu objektů Moravské galerie, díky čemuž by se nám podařilo v souladu s našimi cíli významně navýšit návštěvnický komfort a standard poskytovaných služeb veřejnosti.

## Mission statement

Mise Moravské galerie bude nadále postavena na dvou základních principech, kterými jsou péče o sbírkové předměty a jejich zprostředkování veřejnosti.

# I. Prezentace a zprostředkování

**Gestor: Odbor pro odbornou činnost**

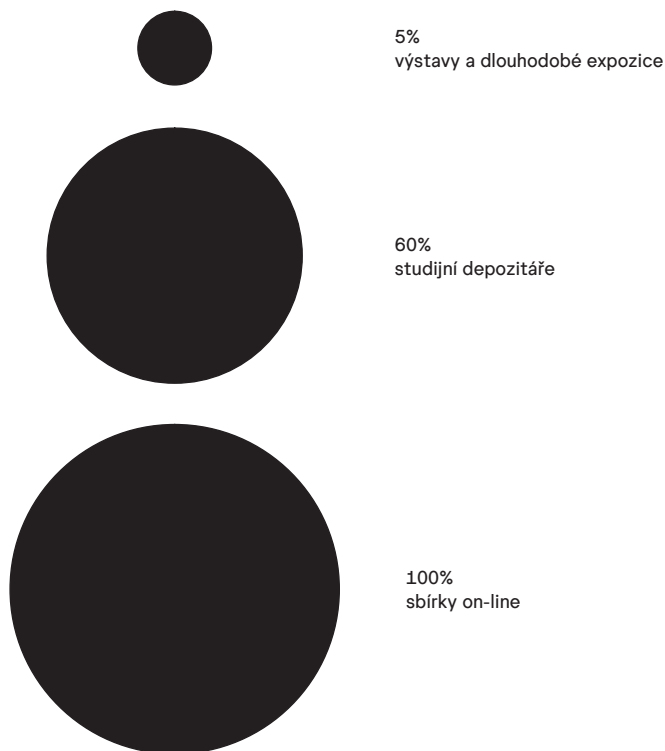
Zprostředkování sbírkových fondů je komplexní agenda, do které ve smyslu předkládané koncepce musí být aktivně zapojeny všechny organizační složky instituce. Identifikace pracovníků s tímto posláním a používanými nástroji zakládá a formuje vnitřní kulturu instituce. Tato interní kultura vytváří skutečný obraz instituce, jehož prismatickým zrcadlem je veřejnost. Moravská galerie za posledních pět let odvedla nejen v lokálním kontextu bezprecedentní práci na proměně interní kultury, která se ve vztahu k veřejnosti projevila významně vyšší mírou otevřenosti a kultivovaností prostředí – jak fyzického, tak mentálního, – v němž se aktivity galerie odehrávají. Moravská galerie dokázala anticipovat vývoj kulturních vzorců chování městské society, s předstihem připravila a dále formuje prostředí kompatibilní s měnícími se nároky veřejnosti. Dokládá to nejen nově vybudované návštěvnické zázemí (dětské herny, kavárny, knihkupectví a designshop), ale také kontinuální aplikovaný výzkum na nových formátech programové dramaturgie a prosazování systematického audience development.

## I. 1.1. Zprostředkování sbírkových fondů

**Gestor: Odbor pro odbornou činnost**

Po programové stránce je pole zprostředkování rozprostřeno především mezi kurátory, management sbírek, lektory a marketing. Provázanost činností vyjmenovaných složek tvoří také do budoucna předpoklad úspěchu nově formulované koncepce prezentace a zprostředkování sbírkových fondů Moravské galerie v Brně. Tato koncepce je založena na již existujících formátech a infrastruktuře, které budou v následujícím pětiletém cyklu dále budovány a rozvíjeny. Primárně se jedná o tři stupně formátů zprostředkování, které ve svém součtu komplexně pokrývají sbírkový fond instituce.

## Trojstupňová struktura prezentace sbírek Moravské galerie v Brně



## 5%

Moravská galerie bude nadále chápat výstavy a dlouhodobé expozice primárně jako cestu, jak prostřednictvím uměleckých sbírek zprostředkovávat zásadní poznání posilující schopnost diváka orientovat se v současném světě. Syntax výstav a expozic musí mít i nadále ambici vytvářet aktuální narativy. Díky dalším nově konstituovaným formátům prezentace sbírkového fondu (viz otevřené depozitáře a sbírky on-line) bude možné výstavy a dlouhodobé expozice ještě více než v minulosti zbavit formální zodpovědnosti prezentovat „nezkreslený obraz sbírky“.

Moravská galerie bude v blízké budoucnosti stát před dokončením dvojice nových expozic v Uměleckoprůmyslovém muzeu a Místodržitelském paláci, které ve spojení s expozicí v Pražákově paláci pokryjí celý časový a typologický rozsah sbírek. Sbírkami budou prezentovány jednak na časové ose od nejstarších exponátů pocházejících z raného středověku po současnost, a to navíc s ambicí predikovat budoucnost umění, designu i životního prostředí. Typologická škála obsahuje středověké a novověké předměty a obrazy kultovní povahy, novověká a moderní umělecká díla, ukázky mimořádně kvalitních umělecko-řemeslných výrobků a designu. Poprvé ve více než padesátileté historii naší instituce bude příběh dlouhodobé expozice důsledně vyprávěn prostřednictvím ukázek z kmenového sbírkového fondu v rovnocenném zastoupení tzv. volného a užitého umění.

Výstavní plán je pro sledované pětileté období budován se zohledněním všech výše popsaných cílů a kritérií. Zároveň si jako každá progresivní instituce v této oblasti fungování vyhrazuje i MG právo dělat ve výstavní dramaturgii dílčí změny, které mohou vyplynout se změnami prostředí nebo externími nabídkami ke spolupráci, které nelze vždy dopředu předvídat a byla by je chyba z principu odmítat. Rovněž výstavy uváděné v plánu pro interval let 2019–2021 mají v době psaní této koncepce již velmi finální strukturu a u některých již probíhají první produkční kroky směřující k jejich realizaci. Naopak výstavy zamýšlené na roky 2022 a 2023 jsou dnes ve stadiu záměru, který je nejen diskutován uvnitř galerie, ale jsou v několika případech připraveny pro podání v grantových programech GAČR nebo NAKI.

### V parametru komplexity nebudou mít dlouhodobé expozice Moravské galerie srovnání s dalšími lokálními institucemi.

#### Pražákův palác

Dvě expoziční patra a otevřený depozit sochařství představují pod hlavičkou ART IS HERE umění od nástupu moderny. Kompaktním způsobem je zde prezentován historicky utvořený „zlatý fond“ klasické moderny a avantgardy. Kostru expozice umění po roce 1945 tvoří nedávná akvizice uměleckého archivu a sbírky Jiřího Valocha. Podzemní depozit sochařství byl pohledově zpřístupněn divákům a spolu se sculpture parkem na nádvoří dotváří celek dlouhodobé expozice. Expozice jsou a budou průběžně obměňovány, doplňovány a ožívovány intervencemi současného umění.

V oblasti současného umění bude výstavní dramaturgie MG založena na kombinaci programu výstav v prostoru Atrium zaměřené převážně na autorské prezentace umělkyní a umělců střední generace a dalším rozvíjením spolupráce se Společností Jindřicha Chalupického a Národní galerie v Praze, kdy se v dvouletém intervalu bude realizovat Finálová výstava Ceny Jindřicha Chalupického určená pro umělce do pětatřiceti let. Prezentace nových autorských projektů finalistů proběhnou v Pražákově paláci v letech 2019, 2021 a 2023.

V letech 2019–2023 se také rozšíří série výstav, která zkoumá fenomény internacionální neoavantgardy prizmatem kontextu Brna, o výstavu BOUDNÍK, mapující impuls Vladimíra Boudníka jednak pro dobové brněnské umělecké milieu a z perspektivy současného umění (2019). Dál o retrospektivu grafického designera a zakladatele přehlídky Bienále Brno Jana Rajlichy, která vzniká na základě zpracování jeho umělecké pozůstalosti a archivu, který MG získala v nedávné minulosti. Tato výstava se uskuteční na jaře 2020. Další výstava, na které Moravská galerie spolupracuje s Moravským zemským muzeem, se zabývá vztahem archeologie a konceptuálního umění prostřednictvím odkazu Karla a Jiřího Valocha. Tato výstava je plánována na rok 2020. K roku 2021 si pak plánujeme připomenout oslavy 60. Let založení Moravské galerie.

Z dalších výstavních projektů, jejichž realizace zde připravujeme mezi lety 2021–2023, lze uvést retrospektivu grafického designera Jiří Rathouského v roce 2021 v rámci Mezinárodního bienále grafického designu, výstavu Sbírkou Karla Tutsche jako výstup institucionální výzkumného a výstavního projektu Postmoderna. Na rok 2023 se jako další výstavní téma uvažujeme o vztahu kresleného humoru a konceptuálního umění.

**Specifický indikátor: průvodce expozicí ART IS HERE**  
**Termín: 2023**

**I v následujícím pětiletém období si Moravská galerie hodlá udržet postavení domácího lídra v inovativní práci s dlouhodobými expozicemi.**

#### Místodržitelství palác

V roce 2018 byla z prvního patra budovy deinstalována dlouhodobá expozice umění od středověku po 19. století. Její místo postupně ve dvou etapách obsadí zcela nově koncipovaná expozice komparující sbírkové předměty umělecké a umělecko-řemeslné od období raného středověku po nástup moderny počátkem dvacátého století. Expozice bude otevřena ve dvou vlnách, první je naplánovaná na podzim 2019, druhá pak na 2022. Spolu s novou stálou expozicí bude budova Místodržitelství paláce procházet úpravami, které významně posílí především návštěvnický komfort.

Do hlavního výstavního prostoru v přízemí Místodržitelství paláce jsou naplánovány v oblasti starého umění rozsáhlá výstavní prezentace Moravská zemská obrazárna, která by měla být v optimální variantě výstupem tříletého výzkumného projektu NAKI s názvem Moravská zemská obrazárna – tradice, reprezentace, identifikace (projekt bude podán v roce 2019). Výstavní projekt je časově situován do roku 2022.

Dále je pro tento výstavní prostor koncipován projekt s pracovním názvem František Antonín Grimm a jeho doba, představující kulturu pozdního baroka prostřednictvím uvedené osobnosti architekta a stavitele. Projekt bude v oblasti vědy a výzkumu usilovat o grantovou podporu u GAČR, žádost připravena k podání v roce 2019, realizace výstavy je plánována na rok 2022.

Dalším ambiciózním projektem tentokrát v oblasti historické avantgardy je výstava s pracovním názvem telehor: László Moholy-Nagy a František Kalivoda, který je plánován k prezentaci v roce 2022 nebo 2023. (nejistota v termínu vychází z ohledu na nákladnost a složitost nutných zahraničních zápůjček).

V roce 2021 se v prostorách Místodržitelství paláce realizuje výstava Civilizovaná žena, je výsledkem spolupráce s Vysokou školou uměleckoprůmyslovou.

V tomto roce je naplánována rovněž retrospektivní výstava fotografky Dagmar Hochové, jejímž základem bude zpracování její umělecké pozůstalosti, kterou se podařilo v nedávné minulosti získat.

Na rok 2020 je zde připravována retrospektivní přehlídka ilustrační tvorby Františka Skály a v roce 2019 se v těchto výstavních prostorách uskuteční výstava MUNI 100, která ve spolupráci s Masarykovou univerzitou mapuje stoletou historii této vzdělávací instituce.

Hlavní indikátor: otevření první etapy expozice starého a užitého umění v Místodržitelství paláci

Termín: 2019

#### Uměleckoprůmyslové muzeum

Expozice s důrazem na edukativně-zážitkový mód zprostředkování představí fenomén designu od jeho zrodu v období první průmyslové revoluce po současnost. V návaznosti na historické poslání uměleckoprůmyslových muzeí bude dlouhodobá expozice a s ní spojené aktivity zaměřeny na pomoc jak „konzumentům“, tak „producentům“

lokálního designu a na jejich kultivaci. Otevření je naplánováno na 2020.

Po rekonstrukci se výstavní prostory, nově lokalizované ve druhém patře historické budovy, zaplní v roce 2020 prezentací Jiřího Pelcla: Jak se dělá design, která ukáže jeho celoživotní oeuvre v kontextu používaných technologií.

Následovat bude výstavní projekt Postmoderna, který má bázi v kolektivním, institucionálním vědecko-výzkumného projektu.

V roce 2022 bude pokračovat 29. ročníkem tradice Mezinárodního bienále grafického designu. Na rok 2023 též plánujeme oslavy výročí 150 let založení Uměleckoprůmyslového muzea.

Hlavní indikátor: otevření revitalizovaného Uměleckoprůmyslového muzea a nové expozice

Termín: 2020

**V těsném propojení se zde uváděnou výstavní dramaturgií má tato expozice ambici stát se klíčovým hráčem na mapě domácího designu a být konkurenceschopná s podobně orientovanými institucemi v zahraničí.**

# 60%

Moravská galerie v uplynulém pětiletém období aktivně rozvíjela formát zpřístupnění a zprostředkování sbírkových předmětů formou „otevřeného“ depozitu. Pilotní ukázkou této strategie bylo vizuální otevření depozitu sbírky moderní plastiky v Pražákově paláci v rámci projektu dlouhodobých expozic moderního a nového umění ART IS HERE. Další příležitostí pokračovat v nastoupené cestě se stal koncept nové expozice umění a užitého umění od středověku po počátek moderny, lokalizovaný do Místodržitelství paláce. Nedílnou součástí expozice se stane velkokapacitní výstavní sál s otevřeným depozitem sbírek skla a porcelánu. Zde navazujeme na formu, jakou byly tyto sbírky tradičně zpřístupňovány veřejnosti, a dále ji rozvíjíme. Způsob uložení do zamykatelných vitrinových skříní umožňuje bezproblémový přístup veřejnosti. Dalším místem pro aplikaci formátu otevřeného depozitu se stane dostavba depozitáře v Řečkovcích, který je už od prvopočátku koncipován jako public friendly, samozřejmě při zachování všech aktuálních bezpečnostních a konzervačních norem. Formát otevřených depozitářů má nezpochybnitelný význam jako optimální forma (pokud to materiální povaha sbírek umožňuje) pro širokou i odbornou veřejnost. Zásadní je rovněž jeho význam coby účinného nástroje edukace o „neviditelných“ činnostech instituce a jako korekce představy veřejnosti o skutečném rozsahu spravovaných sbírek, za něž bývají často mylně považována pouze díla ve stálých expozicích.

**Moravská galerie se realizací konceptu otevřených depozitů hlásí mezi progresivní sbírkové instituce, které přistupují s maximální vážností k cíli demokratizovat přístup ke kulturním statkům a jeho prostřednictvím budovat vztah s publikem na nové kvalitativní úrovni.**

# 100%

Moravská galerie spustila 5. června 2017 jako první významná sbírková umělecká instituce kompletní sbírkový katalog on-line (viz <http://sbirky.moravska-galerie.cz/katalog>). Zúročila se tak dlouhodobá systematická práce na digitalizaci sbírek, ale také nadstandartní partnerský vztah se Slovenskou národní galerií, která koordinuje a spravuje databázové on-line rozhraní Web umenia, na jehož platformě byly sbírky Moravské galerie zveřejněny. Tato mezinárodní spolupráce mezi MG a SNG se v českém prostředí stala natolik inspirativní, že se k ní následně přidala Národní galerie Praha a další domácí regionální galerie. Je tedy více než pravděpodobné, že v příštích pěti letech vznikne konečně funkční přístup k uměleckým sbírkám českých uměleckých institucí, a to navíc společně se slovenskými, které jsou již přístupné prostřednictvím zmiňovaného prohlížeče. On-line zveřejnění sbírek chápeme jako významný milník v historii Moravské galerie, ale rovněž českého, a to nejen galerijního a umělecko-historického prostředí. Instituce tak důsledně naplňuje jeden ze základních důvodů, pro něž byla zřízena.

Demokratizace přístupu ke kulturním statkům patří k pilířům střednědobé koncepce a sbírky on-line jsou jedním z nejlepších nástrojů, jak tuto prioritu dlouhodobě naplňovat.

Online sbírky umožnily široké veřejnosti okamžitý přístup k fondům instituce. Zásadním způsobem usnadnily přístup badatelů ke sbírkám, což se projevilo doslova okamžitě. Již v prvním roce fungování zaznamenala Moravská galerie exponenciální nárůst zápisů z „mrtvého fondu“ (dosud nikde nepublikované nebo nevystavené sbírkové předměty), ale rovněž nárůst v absolutních počtech žádostí o zápůjčky či reprodukce. Pro budoucí roky se zde otevírá příležitost budovat optimální on-line rozhraní pro komunikaci s odbornou veřejností a administraci rostoucích požadavků. Sbírkové on-line budou klást nové nároky na činnost managementu sbírek, restaurátorského oddělení a dalších složek galerie. Význam on-line sbírek si vyžádá aktivní vyhledávání příležitostí pro financování rozvoje tohoto segmentu činnosti galerie.

**Moravská galerie si i v budoucích pěti letech bude budovat pozici trendsettera v oblasti využívání digitálních technologií nejen pro prezentaci sbírek. Moravská galerie chce být vnímána jako techno-optimistická instituce.**

## ICONIC HOUSES

### Jurkovičova vila

Vedle reprezentativních budov v centru Brna má MG ve své správě vlastní vilu Dušana Jurkoviče v Brně-Žabovřeskách (Jana Nečase 2), která prošla v letech 2008–2010 celkovou rekonstrukcí a od dubna 2011 slouží veřejnosti jako další výstavní prostor MG se stálou expozicí, sezónními výstavami a doprovodným programem.

V následujících pěti letech bude rozvíjen program sezonních výstav, primárně orientovaný na intervence současných umělců v dialogu s vilou a komplexem tvorby Dušana Jurkoviče. Na rok 2019 plánujeme uvést výstavu Evy Eisler, vedoucí ateliéru KOV na Vysoké škole uměleckoprůmyslové.

### Rodný dům Josefa Hoffmanna v Brtnici

Dalším historickým objektem ve správě MG je Rodný dům Josefa Hoffmanna v Brtnici (budova zůstává majetkem města Brtnice a MG je zde v nájmu), kde MG zajišťuje provoz a program krátkodobých tematických výstav ve spolupráci s MAK – Rakouským muzeem užitého a současného umění ve Vídni.

S formátem mezinárodní spolupráce s MAK počítá Moravská galerie i pro další pětileté období, kdy bude zachováno i tematické směřování výstavních projektů konfrontujících tvorbu Josefa Hoffmanna s jeho vrstevníky nebo s pracemi současných designérů a umělců. Na rok 2019 je ve spolupráci s MAK již připravována výstava Josef Hoffmann a Otto Prutscher.

## I.1.2. Výstavní dramaturgie

### Gestor:

### Odbor pro odbornou činnost

Co se výstavní dramaturgie týká, bylo uplynulých pět let nesené ve znamení dvou základních tendencí. Na jedné straně byla snaha, aby se volba, sled a lokalizace výstav stala návštěvnický čitelnou a předvídatelnou. Na straně druhé byla nutná míra experimentu a testování nových forem výstavních projektů. Znovu byla promyšlena jejich frekvence, velikost nebo finanční náročnost. Nutno podtrhnout, že novou vážnost při sestavování výstavního plánu získal ohled na publikum, respektive odhad návštěvnického potenciálu projektu. Významným ukazatelem v plánování výstavních projektů se stalo skloubení parametrů vědy a výzkumu, vytěžení sbírkového fondu nebo akvizičního potenciálu, ale také nároků na veřejný ohlas, tzn. návštěvnost a odborná reflexe.

**Jedním z důležitých parametrů výstavní dramaturgie byla zodpovědnost k mapování lokální tradice a jejich internacionálních přesahů.**

### Diverzifikace agendy

Z generální perspektivy je činnost Moravské galerie rozdělena podle budov, kterými disponuje ve středu Brna a v nichž se nacházejí dlouhodobé expozice a výstavní prostory. Zásadní změnou proti předchozímu fungování instituce se v minulém období stala intence spárovat agendu expozic a krátkodobých výstav v každé budově. Tak se v Pražákově paláci s expozicí moderního a nového umění ART IS HERE začaly důsledněji prezentovat projekty avantgardního, neoavantgardního a současného umění. V Místodržitelském paláci, kde se nacházela expozice umění od středověku po 19. století, byly do výstavních prostor primárně situovány výstavy starých mistrů a klasické moderny, které z hlediska publika tvoří typologický pár. Pro budovu Uměleckoprůmyslového muzea se postupně definoval program sledující historické předpoklady i současnost užitého umění, designu a životního stylu. Toto rozhodnutí se jednoznačně osvědčilo, a to nejen



ve vztahu k veřejnosti, ale zásadním způsobem zpřehlednilo a systematizovalo pracovní mechanismy v chodu instituce. V následujícím období, na jehož počátku dojde k významnému zpřesnění struktury dlouhodobých expozic, je více než oprávněné v tomto způsobu distribuce výstav pokračovat.

**Další diverzifikace výstavních projektu do objektů v závislosti na charakteru jejich dlouhodobých expozic bude jednou z významných konstant dramaturgie Moravské galerie v dlouhodobém horizontu.**

#### Spojení agend

Ideální výstavní projekt musí spojovat vědecko-výzkumný záměr, zpracování významného sbirkového fondu, nebo otevřít cestu k akvizici analogicky významného souboru (viz kapitoly věda výzkum a akviziční politika).

## I.2 mezinárodní bienále grafického designu Brno v letech 2019–2023

**Gestor: Odbor pro odbornou činnost, tajemník mezinárodní bienále grafického designu Brno**

Mezinárodní bienále grafického designu v Brně bylo založeno roku 1963 a patří k nejstarším a nejvýznamnějším akcím v oboru vizuální komunikace na světě. Akce si vybudovala a rozvíjí statut nepřehlédnutelné mezinárodní platformy k výstavám, diskusím a doprovodným programům nejen o grafickém designu a jeho významu pro utváření současné vizuální kultury, ale i o významu designu pro trvale udržitelný rozvoj životního prostředí a společnosti. V perspektivě pětileté koncepce vymezené lety 2019–2023 bude intenzivně reflektována historická zkušenost nabytá organizací bienále a zároveň současné socioekonomické faktory definující na jedné straně parametry bienále a na straně druhé samotný obor grafického designu. Pro 29. ročník, který se z důvodu rekonstrukce budovy UMPRUM uskuteční až v roce 2022, byl vypracován podrobný statut, jenž dopodrobna definuje charakter i organizaci akce. Vzhledem k charakteru akce započaly práce na organizaci 29. Bienále Brno (dále jen BB) již v průběhu roku 2018. Z hlediska střednědobé koncepce na období 2019–2023 považujeme za klíčový až následný 30. ročník BB. Zde se MG nachází na rozcestí, jehož rozřešení predestinují finanční prostředky. Dlouhodobé dodržení dvouleté

periodicity bude nadále možné pouze při zásadním navýšení finančních prostředků, přičemž z pohledu Moravské galerie se na základě předchozích zkušeností s potenciálem fundraisingu pro tuto akci jeví jako hlavní zdroj navýšení finančních prostředků ze strany zřizovatele, tedy MK ČR. V případě, že toto navýšení neproběhne, bude galerie nucena řešit situaci trvalou prolongací periodicity akce ze dvou na čtyři roky, což umožní postupnou akumulaci prostředků do výše potřebné pro realizaci v adekvátních podmínkách a parametrech. Mimo čistě ekonomických aspektů hrají pro prodloužení periodicity BB rovněž důvody obsahové, neboť prodloužený interval mezi pořádáním jednotlivých ročníků by přispěl rovněž k akumulaci většího objemu prací z oboru grafického designu pro mezinárodní soutěž, ale rovněž k větší diferenciaci postojů, přístupů a uměleckých řešení zde prezentovaných. MG v současnosti považuje obě možnosti za otevřené a kvalitativně rovnocenné.

Indikátor: uspořádat 29. mezinárodní bienále grafického designu Brno 2022

Termín: 2022

## I.3 Publikační činnost

**Gestor: Odbor pro odbornou činnost, Odbor pro vnější komunikaci**

Publikační činnost Moravské galerie je přímo provázána s prezentačními, vědecko-výzkumnými, edukačními i marketingovými aktivitami instituce. Dlouhodobou snahou MG bylo a bude optimalizovat „cenu a výkon“ jednotlivých publikačních výstupů, zohledňovat jak odborné, tak i ekonomické parametry této činnosti. Jako jednu z efektivních cest, jak sladit často protichůdné aspekty vydávání publikací, spatřuje MG i do budoucna ve vytváření ediční řád, které jednak znamenají výraznou efektivitu vložené práce a nákladů, jednak umožňují systematickou práci a propagaci.

Bulletin MG byl transformován v minulém období do formátu recenzovaného odborného periodika, které vychází dvakrát ročně. Tato forma se zcela osvědčila, a ambicí pro další období je zachování a udržení v její periodicitě, rozsahu i kvalitě obsahu. „Nomádský“ princip editorství, kdy se vždy hledá uvnitř instituce adekvátní editor k zamýšlenému tématu obsahu, bude rovněž prolongován jako osvědčený princip, který zaručuje pestrost a chrání médium před upadnutím do stereotypu a rutinérství. Bulletin představuje nenahraditelnou součástku vědecko-výzkumné činnosti instituce, která např. ověřuje nosnost témat pro výstavní činnost, nebo jim naopak vytváří širší kontext a interpretační základnu. Publikování v Bulletinu Moravské galerie je otevřeno jak pro interní, tak externí odborníky k danému tématu.

Nová ediční řada Sbírkových katalogů byla založena v průběhu minulého pětiletého období a byla iniciována potřebou jednotlivých kurátorů komunikovat výsledky své práce touto formou odborné veřejnosti. MG hodlá v nově založené řadě pokračovat a dále ji rozvíjet. Paralelně bude optimalizovat provázání tištěných a on-line katalogů, tak aby docházelo k žádoucí synergii. Moravská galerie sice spatřuje budoucnost v otevřeném sdílení informací a poznatků o sbírkových předmětech v kyberprostoru, ale také chápe, že v přechodném období (příštích 5 let) mohou sehrát významnou roli i nadále tištěné výstupy. Zaměříme se též na zlepšení obrazové kvality a provázání zjištěných poznatků o sbírkách s katalogem sbírky online. Aktualizovaná hesla a nové informace budeme pak následně publikovat též na WikiArt.

Moravská galerie bude nadále k významným krátkodobým výstavním projektům vydávat výstavní katalogy. Tyto publikace budou reflektovat vědecko-výzkumné pozadí výstavních projektů, a to pokud možno srozumitelnou formou a potenciálem popularizace daného tématu.

Moravská galerie v souvislosti s převzetím významné části sbírky a uměleckého archivu Jiřího Valocha založila knižní edici nazvanou Jugoslavská 46a (odkaz na adresu bydliště J. Valocha, která sehrála klíčovou roli v jeho internacionální mail artové komunikaci). V této edici budou i v následujících pěti letech publikovány knihy a bibliofilie k projektům vycházejícím ze zpracování této sbírky a archivu.

V plánu je též pokračovat v řadě katalogů Atria. Ve většině případů se jedná o první samostatnou publikaci prezentovaných autorů a MG se tak podílí na jejich uvedení do uměleckého provozu.

Významnou inovaci na poli zprostředkování sbírkových fondů Moravské galerie bude znamenat nově zamýšlená řada průvodců stálými expozicemi MG. Byť se jedná o zavedení a ověření muzeální formát, dosud v publikační struktuře Moravské galerie až na výjimky zcela absentoval.

Edice Moravské galerie JUNIOR naváže na pilotní úspěch publikace Jak se dělá galerie a bude vizuálně i textově atraktivní formou reprodukovat základní aktivity MG na poli zprostředkování umění, designu a užitého umění. Výhledově plánuje tituly k osobnosti malíře Josefa Šímy, Josefa Hofmanna a publikaci představující svět designu.

MG počítá v příští půl dekádě s vydáváním tematických magazínů, které budou populární formou zprostředkovávat aktivity instituce. Periodicita i témata budou elasticky kopírovat stěžejní události v životě instituce.

## I.4 Edukační aktivity a doprovodné programy

Gestor: odbor pro vnější komunikaci

Mezi priority Moravské galerie v oblasti práce s veřejností dlouhodobě patří příprava a realizace kvalitní nabídky edukačních programů k dlouhodobým expozicím a aktuálním výstavám, příprava a realizace přednášek, diskuzí, komentovaných prohlídek, workshopů a dalších formátů programů pro různé věkové a další kategorie, a v neposlední řadě hledání možností zprostředkování umění pro širokou veřejnost a rozvíjení znalostí a kontaktů v oblasti umění u odborného publika. V těchto aktivitách bude lektorské oddělení v následujících letech pokračovat a rozvíjet je do nových forem v závislosti na připravovaných výstavách a změnách chystaných Moravskou galerií.

Základem práce Moravské galerie je sbírkotvorná činnost, na kterou navazují další dva stupně: příprava expozic prezentujících stálé sbírky a realizace krátkodobých výstav, které prostřednictvím zápůjček mají potenciál první dva stupně ještě lépe rozvíjet. Sbírkotvorná činnost nebyla dlouhodobě do doprovodných programů citelněji integrována, protože se odehrávala „v zákulisí muzea“. To se v poslední době radikálně změnilo: Moravská galerie zveřejnila své sbírky on-line, je možné se podívat do otevřeného depozitáře soch v Pražákově paláci a do budoucna by měly být veřejnosti přístupné i další sbírky. To s sebou přináší nové výzvy pro doprovodné programy, jako například výukové programy pracující s online sbírkami, které se mohou odehrávat např. ve školách bez přítomnosti účastníků v galerii jako první krok k seznámení s její činností před samotnou návštěvou, či programy zprostředkující umělecké předměty v otevřených depozitářích.

Nejradikálnější změna v následujícím pětiletém období čeká galerii v souvislosti s novými expozicemi v Uměleckoprůmyslovém muzeu a v Místodržitelském paláci, ke kterým nejen plánujeme vytvořit řadu doprovodných a edukačních programů, ale také je přímo integrovat do expozic samotných a intenzivně se po edukační stránce podílet na jejich přípravě. Větší péči si zaslouží Rodný dům Josefa Hoffmanna v Brtnici, kde jsou cesty k interpretacím Hoffmannova uměleckého přínosu vyzkoušené jen v omezené míře a tudíž otevřené. V každém případě budeme prohlubovat nově navázanou spolupráci s lektorským oddělením MAK Wien, jejímž výstupem má být realizace interaktivních zón pro Hoffmannův dům. Nevyužitý potenciál má také zahrada domu, kterou pro letní měsíce oživíme herními prvky. Nabízí se i možnost využití pojízdného trucku, který by mohl být prostředkem k propagování a realizaci programů v okolí Brtnice.

Zcela novým úkolem bude ve spolupráci s nakladatelstvím Albatros vytvořit knižní edici publikací přibližujících umění dětem a teenagerům. Její pilotní projekt, knihu Jak se dělá galerie, Moravská galerie v Brně publikovala v roce 2016. Na rok 2019 připravujeme vydání knihy o Josefu Šimovi připravované v souvislosti s výstavou Josef Šíma: Cesta k Vysoké hře, do budoucna plánujeme knihy o Josefu Hoffmannovi a knihu Jak se dělá design o technikách a výrobních postupech využívaných současnými designéry. Další témata budeme hledat v závislosti na činnosti galerie a jejím (nejen) výstavním programu.

I s ohledem na připravované programy k otevřeným expozicím a s nimi spojenou potřebu práce s novými technologiemi plánuje Moravská galerie vytvořit pozici animátora nových médií.

## I.4.1 Školy a edukační aktivity

Cílem lektorského oddělení Moravské galerie je udržení nastavené kvality edukačních programů, sledování aktuálních trendů a hledání nových formátů práce s veřejností. Lektorské oddělení MG se zaměřuje na spolupráci s externími lektory, aktivně se snaží rozšiřovat jejich okruh a zároveň zajistit jejich odbornou kvalifikaci pod vedením interních galerijních pedagogů. Nadále bude lektorské oddělení prohlubovat spolupráci se školami nejen z Brna, ale i z celého Jihomoravského kraje a Kraje Vysočina a bude pokračovat v zavedených programech v Pražákově paláci a Jurkovičově vile, jejichž nabídka se přizpůsobuje aktuální poptávce. V případě Jurkovičovy vily pracujeme na společném programu, který by propojil činnost kvarteta brněnských vil, a přiblížil tak žákům historii a vývoj architektury ve městě Brně.

Oddělení plánuje vytvořit nové programy zaměřené na design, které děti, žáky a studenty všech věkových kategorií seznámí s novou expozicí designu a s historií českého designu. Obdobným způsobem budeme pracovat v Místodržitelském paláci, kde vzniknou programy zaměřené na přiblížení české historie umění od 13. po 19. století. Inspirací pro tyto programy se stanou únikové hry a larpové hry a nové přístupy k pedagogice, které nejsou založeny na frontální výuce. V případě Uměleckoprůmyslového muzea chceme ukázat, že design je nadčasovou komoditou, která je zároveň součástí naší každodennosti. Inspiraci budeme hledat i v pop-kultuře nebo ve sci-fi filmech, jejichž designová stránka v mnoha případech predikovala vývoj designu a které mohou pomoci zatraktivnit téma dětem a teenagerům. V případě Místodržitelského paláce nás zajímají jednotlivé historické etapy jako takové, k jakým změnám docházelo ve společnosti a jakou roli v tom hrálo umění. S novými programy souvisí i způsob jejich propagace a vytvoření nových edukačních brožur pro pedagogy s nabídkou těchto programů.

V Rodném domě Josefa Hoffmanna v Brtnici plánujeme vytvořit interaktivní „Hoffmannův stůl“, který by sloužil

přávé pro školní skupiny, a nabídku programů pro školy lépe propagovat. Budeme pokračovat v novince roku 2018, již jsou programy pro školy nabízené v anglickém jazyce s rodilým mluvčím, které kombinují rozšíření znalostí z výtvarné výchovy, češtiny či dějepisu a občanské výchovy s výukou tohoto světového jazyka.

Kromě programů ke stálým expozicím vzniknou edukační programy k jednotlivým vybraným krátkodobým výstavním projektům. Edukační programy jsou komponovány na základě analýzy minulých let tak, aby odpovídaly potřebám škol a splňovaly cíle RVP. Distribuce a propagace edukačních programů bude zajištěna formou distribuce tištěné brožury a zasíláním newsletterů s nabídkou edukačních programů k aktuálním výstavním projektům. MG bude i v následujících letech spoluorganizátorem soutěže pro studenty středních výtvarných a odborných škol a gymnázií ve věku 14 až 19 let Máš umělecké střevo?.

Zatímco v případě mateřských, základních a středních škol se spolupráce s Moravskou galerií dlouhodobě úspěšně rozvíjí a do budoucna je třeba „pouze“ programy přizpůsobovat aktuálním trendům a zároveň tyto trendy vytvářet, v případě vysokých škol budeme hledat cesty, jak více promítnout charakter Brna jakožto univerzitního města do programů Moravské galerie. Návštěvnický potenciál také vnímáme u studentů výtvarných oborů základních uměleckých škol.

## I.4.2 Veřejnost

K prezentaci Moravské galerie směrem k nejširší veřejnosti přispívají doprovodné programy konané ve všech budovách MG. Jedná se o programy úzce spojené s galerijní činností (komentované prohlídky výstav, přednášky, diskuze, výtvarné workshopy), ale také filmová a divadelní představení, koncerty a další programy nových formátů. Mezi ně aktuálně patří úspěšné kurzy dějin umění a kurzy kreslení, které probíhají přímo v expozicích, respektive v knihovně Moravské galerie. Na následující roky plánujeme jejich opakování a rozšíření.

### I.4.2.1 Doprovodné programy

Kromě programů připravovaných přímo lektorským oddělením jsou pro širokou veřejnost určeny také doprovodné programy, které jsou realizovány ve spolupráci s Masarykovou univerzitou a s Vysokým učením technickým v Brně. V případě programů pro mladé publikum bude dále pokračovat spolupráce se spolkem 4AM/Fórum pro architekturu a média v kulturním prostoru kavárny PRAHA.

K zavedeným cyklům realizovaným Moravskou galerií patří Prostor PRO (diskuze a přednášky o současném umění, knihách o umění, architektuře a designu), VOX IMAGINIS (program spojující výtvarné umění, hudbu a literaturu), přednáškový cyklus R'n'B organizovaný ve spolupráci se Seminářem dějin umění FF MU a prezentace umělců zabývajících se videoartem, nazvaná Videogram a připravovaná ve spolupráci s FAVU VUT v Brně. Stěžejním projektem bude příprava doprovodných programů pro veřejnost k novým stálým expozicím. Vedle ní bude oddělení připravovat programy pro krátkodobé výstavy ve všech galerijních budovách. Ohniskem bude cílená práce s dospělým publikem prostřednictvím celoročních kurzů zaměřených na dějiny umění a porozumění uměleckým dílům ze stálých expozic MG prostřednictvím vlastní tvorby v rámci výtvarných kurzů.

Dětem budou i v následujících letech určeny již fungující typy programů: Dětské vernisáže, Sobotní ateliéry, Rodinná odpoledne, Barevná dopoledne, Výživa, PROSTOR PRO knihu a workshopy s umělci. Tato nabídka bude doplněna o nové formáty v závislosti na aktuální poptávce. Pro děti je naplánována řada příměstských táborů zaměřených na výtvarné umění, které budeme připravovat jak samostatně, tak ve spolupráci s dalšími subjekty. Aktuálně spolupracujeme s Filharmonii Brno, kinem Scala a s Otevřenou zahradou, budeme jednat o spolupráci s dalšími partnery. Příměstské tábory jsou plánovány nejen o letních, ale také o jarních, velikonočních a podzimních prázdninách. Budeme pokračovat v úspěšném formátu Moravské galerie, kterým jsou Dětské vernisáže, nabízející dětem a jejich rodičům možnost seznámit se s novou výstavou aktivně a zážitkovou formou. Všechny zmíněné programy jsou zaměřené na děti ve věku 0–12 let a jejich rodiče. Věková skupina 12–18 let je mnohem obtížněji uchopitelná, přesto bychom se právě na ni chtěli zaměřit v následujících letech a hledat formáty, jak tuto skupinu uchopit.

Prostor pro rozvoj aktivit je i u návštěvníků z řad seniorů. Plánujeme pokračovat ve spolupráci se seniory, kteří jsou organizováni v Univerzitách třetího věku, Kulturní akademii třetího věku a v různých klubech seniorů. K zavedeným programům pro publikum středního a staršího věku patří cyklus workshopů Creativ 60+. V rámci činnosti pro handicapované návštěvníky, kterým nabízíme cykly speciálních prohlídek a dílen Mezi námi, je připravován také týdenní workshop.

## I.4.2.2 Dobrovolníci

I nadále bude Moravská galerie spolupracovat s dobrovolníky jak v oblastech, kde je jejich činnost důležitá pro galerii, tak v činnostech, které mohou být zajímavé pro ně samotné. Dobrovolníkům budeme nabízet benefity v podobě volných vstupů, slev v galerijních obchodech, katalogů zdarma.

## I.4.2.3 Brněnská muzejní noc

Muzejní noc je každoročním květnovým fenoménem nejen brněnského kulturního života. Stejně jako v předchozích letech bude MG dále garantem této celobrněnské akce. To znamená zajištění grantové podpory a financování společné propagace, koordinaci programu v participujících institucích, spolupráci dopravního podniku, záštity, propagační a komunikační kampaň, mediální partnery a program ve svých budovách. Ve všech budovách Moravské galerie proběhnou komentované prohlídky, workshopy a další aktivity určené širokému spektru návštěvníků.

## I.4.2.4 Další aktivity pro veřejnost

### Školy, kulturní a další instituce

Záměrem MG je rozvíjení spolupráce s edukačními pracovišti v galerijních institucích a na vysokých školách u nás i v zahraničí s cílem zkvalitňování programů. Studenti budou mít i v následujícím období možnost vykonávat v MG povinné praxe. Ve spolupráci s Katedrou výtvarné výchovy Pedagogické fakulty MU bude lektorské oddělení připravovat další Art Week (dříve Týden výtvarné kultury). Záměrem je pokračovat ve spolupráci se školskými odbory a odbory kultury města, Jihomoravského kraje a Kraje Vysočina a ucházet se se svými projekty o dotační podporu edukačních aktivit.

### Propagace

Při propagaci kulturních programů a akcí lektorské oddělení intenzivně spolupracuje s oddělením marketingu a komunikace. Podílí se na přípravě tiskovin: dvoměsíčníku, brožury s doprovodným programem, magazínu MG a na plnění programového obsahu webových stránek galerie. Na internetu budou i nadále doprovodné programy propagovány prostřednictvím webu i sociálních sítí, především pak FB stránek Moravská galerie dětem a Moravská galerie, Instagramu, kanálu YouTube a webových stránek určených k propagaci kulturních akcí.

Hlavní indikátor: obsadit pozici animátora nových médií, nové edukační programy ke stálým expozicím v Místodržitelském paláci a Uměleckoprůmyslovém muzeu, publikační výstupy edice JUNIOR

Termín: průběžně

## I.5 Marketing a komunikace

**Gestor:** odbor pro vnější komunikaci

V příštích letech budou činnost marketingového oddělení výrazně ovlivňovat především připravované nové stálé expozice. S těmito expozicemi v Místodržitelském paláci a v Uměleckoprůmyslovém muzeu se pojí řada úkolů, velkou část z nich bude zapotřebí realizovat již v průběhu roku 2019. Samozřejmostí bude v letech 2019–2023 propagace jednotlivých výstav a také prezentace Moravské galerie jako silné, moderní instituce. V tomto ohledu považuje marketingové oddělení za nezbytné pracovat na nové podobě webových stránek galerie, jejichž stávající podoba i struktura již nejsou vyhovující. Více úsilí chce oddělení vkládat také do hledání nových silných partnerů, kteří by finančně podpořili aktivity marketingového oddělení. Důležitým úkolem bude rovněž silněji cílená propagace na budovy galerie, které jsou tzv. mimo centrum dění. Oddělení marketingu proto pracuje na marketingové strategii, která by pozvedla návštěvnost Jurkovičovy vily v Brně-Žabovřeskách, Rodného domu Josefa Hoffmanna v Brtnici a do nově plánovaného otevřeného depozitáře v Brně-Řečkovících.

Mezi dlouhodobé návštěvníky muzea patří lidé v produktivním věku střední a vyšší střední třídy a děti do 12 let a jejich rodiče. Plánujeme se zaměřit také na teenagery, seniory a na možnosti interpretace expozic a výstav pro handicapované návštěvníky v neširším slova smyslu. Také vnímáme proměnu města týkající se zahraničních turistů či expatů, kteří zde dlouhodobě žijí. I pro ně by se měla Moravská galerie stát samozřejmým kulturním cílem.

Velký návštěvnícký potenciál mají v Brně jakožto studentském městě studenti vysokých škol. V letech 2019–2023 bude oddělení marketingu rozvíjet spolupráci s vysokoškolskými vzdělávacími institucemi a pokusí se tak propojit studentské aktivity s galerijním prostorem. Pro studenty a žáky škol středních a základních galerie již dvě desetiletí připravuje edukační programy ve výstavách a stálých expozicích. Zájem o tyto programy v posledních třech letech stoupá, přesto chceme prostřednictvím vizuální a obsahové atraktivity nových expozic a edukačních programů připravených novými metodami docílit, aby se školní návštěva instituce stala samozřejmou součástí základního a středního vzdělání všech dětí ve městě Brně. Dosažení tohoto cíle bude (v součinnosti s lektorským oddělením) další z priorit oddělení komunikace a marketinku.

## PRÁCE S NOVÝMI STÁLÝMI EXPOZICEMI

Příprava a realizace propagačních materiálů

Pro nové stálé expozice bude zapotřebí připravit tištěné materiály, které budou sloužit k propagaci budov Uměleckoprůmyslového muzea a Místodržitelského paláce. Tištěné materiály, které by prezentovaly obecně Moravskou galerii a její jednotlivé budovy, prozatím galerie postrádá.

Oddělení bude mít za úkol vytvořit funkční propagační materiál, díky němuž si lidé Moravskou galerii propojí s pěti, respektive šesti budovami (v případě, že bude otevřen depozitář v Řečkovících). Letáčky by měly také atraktivně představit galerii jako instituci, která je v českém prostředí unikátní, jedinečná šíří svého záběru a propojuje volné umění s užitým uměním a designem. Měly by být postaveny na zajímavých textech, kvalitních fotografiích a jednotném vizuálním stylu.

Kromě informačních letáků bude oddělení připravovat také speciální vydání pololetních magazínů, které se budou zaměřovat na jednotlivé expozice ve všech budovách.

Sjednocení vizuální identity galerie a vytvoření orientačního systému v nových budovách a expozicích

V budově Uměleckoprůmyslového muzea dojde ke zcela nové koncepci prostoru, návštěvník zde bude moci trávit čas vícero způsoby. Jednak bude moci využívat tzv. odpočinkovou zónu – kavárnu, designshop, knižní koutek, dále bude moci zdarma navštívit stálé expozice, které budou nově umístěny v přízemí a v prvním patře, a v neposlední řadě může být návštěvníkem placené výstavy v patře druhém. Bude zapotřebí vytvořit funkční orientační systém tak, aby byl návštěvník o všech těchto možnostech informován a pokud možno je naplno využil. V Místodržitelském paláci bude nová expozice otevřena postupně ve dvou fázích. Bude zapotřebí tuto informaci zdůrazňovat a komunikovat vstříc návštěvníkům. I zde bude třeba vytvořit nový orientační systém budovy v duchu jednotného vizuálního stylu galerie. Totéž se týká případného nového depozitáře v Řečkovících. S tímto úkolem se pojí také komunikace s představiteli města Brna, jejímž cílem je lepší zapojení budov Moravské galerie do informačních kanálů a orientačních systémů používaných ve městě.

**Stávající i nové formy a kanály propagace**

Marketingové oddělení bude nadále rozvíjet stávající formy prezentace Moravské galerie, ale zároveň bude hledat možnosti nové. Rozvinout chce spolupráci s Turistickým informačním centrem, zahraničními portály, cestovními agenturami nabízejícími výletní destinace. Nové expozice chce více nabízet českým a zahraničním turistům. Expozice by měly být zařazeny jako turistické cíle do celostátních (i celosvětových) kampaní agentury CzechTourism (příspěvkové organizace Ministerstva pro místní rozvoj ČR) a do dalších turistických kanálů. Cílem marketingového oddělení bude prezentovat novou expozici designu v Uměleckoprůmyslovém muzeu tak, aby se vedle návštěvy funkcionalistických památek, jako je Vila Tugendhat, stala hlavním důvodem k návštěvě Brna. Atraktivní expozice si také zaslouží atraktivní partnery. Pro expozici designu chce oddělení získat stálé silné partnery, kteří budou aktivity muzea dlouhodobě podporovat, ať už finančně, nebo mediálně. Oddělení se proto více zaměří na fundraisingové aktivity.

**Příprava a realizace speciálních akcí**

Jedním ze zásadních úkolů pro marketingové oddělení bude adekvátně komunikovat slavnostní otevření zrekonstruovaného Uměleckoprůmyslového muzea jakožto největší akce pořádané Moravskou galerií v uplynulých i následujících letech a jako jednu z nejvýznamnějších akcí, která se zapíše do historie muzea. Na tomto úkolu bude oddělení úzce spolupracovat s lektorským oddělením, které bude mít na starosti program zahájení. Marketingová kampaň bude zahájena s dostatečným předstihem tak, aby si lidé

uvědomili význam události. Expozice zaměřená na design by měla být jediná svého druhu v Česku a tak bude také prezentována.

Kromě vernisáže se bude v budoucnu s Umělecko-průmyslovým muzeem pojit více veřejných akcí, než tomu bylo doposud. Změna koncepce prostor a nákup kvalitního technického zázemí přinese větší možnost externí spolupráce s dalšími subjekty a vytváření pestré nabídky programů od módních přehlídek přes koncerty či akce pro specifické publikum až po pop-upové krátkodobé prezentace současného designu.

Díky zavedení celoročního provozu kavárny na terase bude nově možné častěji využívat i tyto prostory.

## PROPAGACE VÝSTAV A PROGRAMŮ MG

V souvislosti s výše formulovanými úkoly bude marketingové oddělení pokračovat ve své stávající činnosti. Bude propagovat jednotlivé výstavy prostřednictvím tištěných materiálů, on-line kanálů i spolupráce s médii. Nadále bude vydávat pololetní magazíny zaměřené na aktuální výstavy a dění v galerii.

### On-line

Moravská galerie si plně uvědomuje skutečnost, že žijeme v online světě. Na propagaci prostřednictvím sociálních sítí a webových stránek proto klade obzvlášť velký důraz. Marketingové oddělení již začalo s přípravami nových webových stránek, které by měly být vstřícnější vůči uživatelům a umožnit jim rychle získat potřebné informace o výstavách a akcích konaných v Moravské galerii. Zároveň by měly umožnit propojení s osobním kalendářem.

Nová podoba by měla splňovat moderní trendy online marketingu. Bude zde větší prostor pro obrazovou dokumentaci – fotografie z výstav a vernisáží, videa, vlogy. Součástí budou aplikace pro přímé rozesílání newsletterů na míru návštěvníkovi, dle jím zadaných preferencí. Webové stránky by měly být úzce propojeny se sociálními sítěmi, Moravská galerie hodlá dále ke své komunikaci používat FB stránky Moravská galerie a Moravská galerie dětem, YouTube a Instagram a bude reagovat na aktuální dění v oblasti sociálních sítí. K propagaci v online prostředí patří také využívání dalších kanálů, které nespravuje přímo Moravská galerie, ale jiné instituce (Brno, Jihomoravský kraj, soukromé portály atd.). Ve spolupráci s nimi budeme v následujících letech intenzivně pokračovat.

### Komunikace s médii

Marketingové oddělení soustavně buduje vztahy se zástupci médií a rozšiřuje jejich síť. Do budoucna by se chtělo více zaměřit na zahraniční média a na média specifická pro určité typy skupin (žáci, studenti středních a vysokých škol, senioři apod.). Prostřednictvím médií chce oddělení více zapojit veřejnost do dění v galerii. Samozřejmostí bude v tomto bodě příprava tiskových zpráv a konferencí ke klíčovým výstavám.

### Zboží a obchody

Nová koncepce Umělecko-průmyslového muzea zahrnuje také rozšíření plochy designshopu, který bude jedním z nejrozsáhlejších v republice a nabídne velké množství

designových předmětů nejen od předních českých designérů, ale i od začínajících tvůrců a studentů. Designshop by měl v budoucnu fungovat ve větší kooperaci s kavárnou: nejen knihy, které nabízí, by si návštěvníci měli mít možnost pohodlně prohlížet v klidové zóně, která se rozšíří o volně přístupnou studovnu.

Společně s novými expozicemi bude marketingové oddělení připravovat kromě propagačních materiálů také merchandise. Obchody budou nabízet množství vlastního zboží v jednotném vizuálním stylu galerie, např. galerijní tužky, propisky, notesy, či zboží spojeného s tvůrčími aktivitami a aktivitami určenými dětem (pastelky, polštáře a podsedáky, zástěry atd.). Toto zboží bychom rádi nabízeli k prodeji nejen ve vlastních obchodech a na e-shopu, ale i přes zahraniční online portály (E-bay, Amazon apod.).

Výraznou změnou k lepšímu bude výměna operačního systému prodeje vstupenek a zboží v galerijních obchodech. Tento systém bude jednoduše poskytovat přesné informace o návštěvnících jednotlivých výstav a doprovodných akcí. Budeme mít možnost na tato data operativně reagovat a vytvářet tak lepší marketingové plány a strategie k jednotlivým výstavám a budovám. Spolu s touto obnovou dojde i k modernizaci e-shopu, který získá přehlednější a ucelenější grafickou podobu.

## Propagace Rodného domu Josefa Hoffmanna a Jurkovičovy vily

V následujících pěti letech bychom chtěli pracovat na zviditelnění našich dalších objektů, a to Rodného domu Josefa Hoffmanna, kde chystáme projekt „pojízdne airstream kavárny“. Dům je potřeba více otevřít veřejnosti, díky kavárně na nádvoří by tento objekt získal na atraktivitě u místních i výletníků. Spolu s Jurkovičovou vilou budeme tyto objekty zapojovat do turisticky zaměřených médií. Úzkou spoluprací s Turistickým informačním centrem budeme rozšiřovat i do dalších poboček, zaměříme se na distribuci našich materiálů mimo Brno.

Cílem marketingového oddělení pro období let 2019–2023 je zaměřit se na propagaci nových expozic a na aktivity s nimi spojené (orientační systém, nový web, nový merchandising, potenciální noví mediální partneři, nové možnosti pronájmu prostor a externí spolupráce atd.) a pokračovat ve stávající činnosti. Zásadní cílovou skupinou budou vedle kulturně zaměřené střední třídy i studenti vysokých škol, školní skupiny a senioři. Pokračování v trendu zpřístupňování stálých expozic zdarma totiž umožňuje návštěvu galerie komukoli bez nároku na jakékoli finanční prostředky.

Hlavní indikátor: nový web Moravské galerie v Brně s e-shopem

Termín: 2020

## I.6 Knihovna

**Gestor:** odbor ředitele

Knihovna bude vykonávat standardní knihovnické služby a činnosti, mezi které patří zejména akvizice, katalogizace a výpůjční služby. Zaměříme se na zachování vzestupné tendence zájmu čtenářů o knihovnu MG. V rámci propagace knihovny budou probíhat informativní přednášky o knihovním fondu určené zejména studentům středních a vysokých škol. Knihovna MG bude rovněž aktivní na sociální síti Facebook, kde pravidelně informujeme zájemce o knižních novinkách. V plánu jsou opět každoroční reprízy výstavy Nejkrásnější české knihy ve studovně knihovny a menší doprovodné výstavy k výstavním projektům Moravské galerie.

V období 2019–2023 budou akvizice literatury realizovány opět především prostřednictvím mezinárodní a vnitrostátní knižní výměny, dále za zápůjčky a repropráva. Stejně jako v předchozích letech knihovna požádá o dotaci z grantového projektu MK ČR Česká knihovna. Nákupy knih se budeme snažit realizovat u zahraničních vydavatelství zaměřených na literaturu umění a to podle finančních možností rozpočtu knihovny.

V plánovaném období chceme dokončit retrokatalogizaci knihovního fondu, která se uskutečňuje díky dotacím z programu VISK 5 Retrokon MK ČR, a zpřístupnit kompletní knihovní fond prostřednictvím webového katalogu na internetu. Projekt retrokatalogizace začal v roce 2007 a do konce roku 2017 bylo pořízeno celkem 48 321 záznamů s knihou v ruce. Na projektu se podílejí studenti knihovnictví z FF MU v Brně a pracovníci knihovny. Plánujeme pokračovat v digitalizaci obálek a obsahů monografií a katalogů výstav a v jejich vkládání do webového knihovního katalogu. Díky tomu katalog odpovídá současným standardům a poskytuje uživatelům přesnější informace o hledaných publikacích. I nadále bude knihovna participovat jako partner na projektu Virtuální umělecká knihovna.

Budeme pokračovat v provozování artotéky, půjčovny uměleckých děl. Díla artotéky jsou propojena s katalogem knihovny, ke čtenáři nebo zájemci o zapůjčení se tedy dostanou komplexní informace o autorovi díla. Pracovníci knihovny budou zpracovávat nové akvizice artotéky do knihovního elektronického katalogu a zajišťovat i provoz webového katalogu artotéky. Rovněž budou mít na starosti půjčování uměleckých děl.

Plánujeme přestěhovat knihovnu obrazárny do nově vybudovaných depozitářů v Moravské zemské knihovně. Kromě této příruční knihovny bychom tam rádi přesunuli i část méně frekventovaného knihovního fondu. Knihovnu obrazárny plánujeme zpracovat do elektronického katalogu z projektu VISK Retrokon MK ČR.

Počítáme s dalším rozšiřováním digitální knihovny MG o elektronické kopie umělecko-historických časopisů získaných na základě replikačních smluv.

V letech 2019–2023 budou pokračovat revizní práce fondu. Knihovna bude zajišťovat vykonávání odborných praxí studentů střední knihovnické školy a spolupracovat s dobrovolníky.

**Indikátor:** zvětšení plochy knihovny o plochu nové budovy H1 ve spolupráci s MZK

**Termín:** předběžně stanoven na 2023

## I.7 Archiv

**Gestor:** odbor ředitele

Archiv Moravské galerie v Brně bude v dalším období plnit všechny funkce akreditovaného specializovaného archivu. Vedle základní činnosti archivu, ke které patří pořádání archivních fondů, přebírání nových materiálů, vedení badatelské a výpůjční agendy archivu a výkazové agendy instituce bude archiv postupně přecházet na pořádání archiválií podle nových Základních pravidel a na nový formát archivních pomůcek v elektronické podobě (s tím bude spojeno zavedení nového pořádacího softwaru). Jedním z úkolů bude i rozsáhlejší a komfortnější zpřístupnění informací veřejnosti např. publikováním manipulačních seznamů na webu MG. Zvažuje se zavedení softwaru ELZA, který by mohl vyřešit otázku digitalizace archiválií. Podmínkou pro jeho zavedení je dostatečné finanční a personální zajištění a odpovídající IT vybavení. Archiv plánuje převzetí rozsáhlého osobního archivu historičky a teoretičky výtvarného umění a publicistky Bronislavy Gabrielové. Dále se uvažuje o přesunu depozitáře archivu MG blíže do centra do nové budovy H1 (rozjednaná spolupráce MG s Moravskou zemskou knihovnou).

Speciálním úkolem pro archiv MG bude práce na systematizaci a zpracovávání dokumentace v rámci budovaného archivu Jiřího Valocha.

**Indikátor:** zvětšení plochy archivu o plochu nové budovy H1 ve spolupráci s MZK

**Termín:** předběžně stanoven na 2023

## I.8 Národní metodické centrum (CENS)

**Gestor:** odbor ředitele

CENS se soustředí na přípravu stálé expozice designu v Uměleckoprůmyslovém muzeu, otevřených depozitářů a implementaci nových výstavních postupů. S tím souvisí také iniciování obecnější debaty o podstatě uměleckoprůmyslových muzeí, o jejich historii, transformaci jejich programu v průběhu více než jednoho století a o hledání nových strategií a perspektiv jejich dalšího vývoje. Další činnost bude spojena i s využíváním metodiky a manuálu dlouhodobých expozic výtvarného umění, zohledňujících standardy ICOM, ekonomii realizace a vystavování expozic včetně jejich zpřístupnění

vyložených skupinám.

Bude pokračovat přímá metodická pomoc různým subjektům, již navázané spolupráce (např. s Galerií Jamborův dům v Tišnově) a vytváření nových vazeb pro poskytování metodické pomoci.

Specifický indikátor: Artotéka - uspořádat mezinárodní sympozium s tematikou veřejného půjčování uměleckých děl jako jednoho ze způsobů prezentace současného umění a edukace.

Termín: 2019

## I.9 Zahraniční spolupráce

Gestor: odbor pro odbornou činnost

Důležitou součástí zahraničních aktivit Moravské galerie bude i v následujícím období dlouhodobě rozvíjená spolupráce s Rakouským muzeem užitého/současného umění ve Vídni (MAK). Náplní této spolupráce bude především výstavní program v Rodném domě Josefa Hoffmanna v Brtnici, sestávající každoročně z přípravy tematické sezónní výstavy, jejímž cílem je připomenutí Josefa Hoffmanna, jeho vlivu a zařazení do kontextu současné vizuální kultury. V letech 2017–2019 má spolupráce intenzivnější charakter, neboť je finančně podpořena z Evropského fondu pro regionální rozvoj v rámci Programu INTERREG AT–CZ. Zástupci MG se i v následujícím období budou účastnit zahraničních konferencí ICOM a podílet se na nich, stejně jako na setkáních zástupců uměleckoprůmyslových muzeí AAD Museum Meeting.

V rámci projektu Artotéka bude MG intenzivně pokračovat v rozvíjení spolupráce s podobně zaměřenými zahraničními půjčovnými uměleckých děl v Rakousku, Německu, na Slovensku a v Polsku.

Hlavní indikátor: výstavní projekty s vídeňským MAK

Termín: průběžně

## II. Péče o sbírky: akviziční činnost, inventarizace, digitalizace, restaurování

Gestor: odbor správy sbírek

### Management sbírek

Jedním z hlavních úkolů MG je dlouhodobé uchování, důsledná správa sbírky v její celistvosti a tím naplňování poslání muzejní instituce a zvyšování kvalifikačních nároků na pracovníky managementu sbírek. Tento úkol vychází v již minulém období započaté reorganizace, která znamenala především vytvoření samostatného oddělení managementu sbírek. Díky zvýšení odborných nároků (vysokoškolské vzdělání) na nové zaměstnance docílujeme vyšší samostatnosti těchto pracovníků při plnění uložených úkolů a tím vyšší efektivity práce a kvality péče o sbírky. S ohledem na nově definované pracovní úkoly zaměstnanců managementu sbírek byl připraven projekt dostavby centrálního depozitáře, který reflektuje toto organizační nastavení. Střednědobým cílem je posílit kvalifikaci pracovníků managementu sbírek a snížit disproporci mezi odborností kurátorů a pracovníků managementu sbírek. Tento aspekt razantně navyšuje možnost uplatnění absolventů odborných škol, zejména dějin umění. Veškerá manipulace se sbírkovými předměty bude i nadále centrálně řízena v rámci oddělení managementu sbírek.

Pracovníci managementu sbírek budou zapojováni do vědecko-výzkumných projektů, čímž jim bude umožněn jejich další profesní růst. Snižování rizik při práci se sbírkami bude podpořeno vývojem metod a vybavení při manipulaci se sbírkovými předměty (zajištění předmětů v mobilních regálech a v manipulačních prostředcích, doplnění vybavení pro bezpečnou manipulaci na všechna pracoviště, ukládání předmětů do optimálního prostředí atd.).

V souvislosti s efektivní správou sbírky a její evidencí bude vyvíjen inteligentní komunikační systém pro kontrolu pohybu sbírek, informovanost o stavu procesů při práci se sbírkami – zpracování akvizic, příprava exponátů k vystavení, příprava zápujček a výpujček atd..



## II.1 Akviziční činnost

Komplexní akviziční činnost ideálního i potřebného rozsahu, rovnoměrně distribuovaná mezi všechny sbírky MG, není v současnosti a ani nebude ve výhledu pěti let trvání střednědobé koncepce reálně finančně uskutečnitelná v rámci rozpočtových možností instituce. Přesto MG nechce rezignovat na aktivní budování prostředí, které zajistí i za zmíněných okolností koncepční a konzistentní rozšiřování sbírkových fondů.

Hlavní příležitost pro restart akviziční politiky spatřuje v jejím úzkém provázání s výstavní činností. MG bude využívat synergie finančních zdrojů vyhrazených pro akvizice s prostředky vloženými do realizace výstav a výstavních katalogů. Analogicky se významný prostor pro systematické rozšíření sbírkových fondů otevírá rovněž s budováním dlouhodobé expozice designu v Uměleckoprůmyslovém muzeu a v oblasti grafického designu v souvislosti s pořádáním mezinárodního bienále grafického designu Brno.

Získávání významných solitérů výjimečné kvality nákupem bude záviset na součinnosti s programem ISO.

Hlavní indikátor: aktualizace Koncepce sbírkotvorné činnosti Moravské galerie v Brně  
Termín: 2021

## II.2 Digitalizace sbírek

Stěžejním počinem v minulém období bylo spuštění katalogu sbírek online. Každý sbírkový předmět je prezentován textovým záznamem a náhledovým snímkem. V následujících letech bude cílem doplnit evidenci o digitální obrazový záznam ve vysoké kvalitě. Jakkoli je primárním účelem digitalizace kvalitnější a efektivnější správa sbírek, má svůj nesporný význam i pro badatele, jimž usnadňuje přístup k informacím, a v neposlední řadě i pro veřejnost. Úkolem pro aktuální období je rozšíření obsahu katalogu, vytváření tematicky orientovaných prezentačních celků a posílení spolupráce s art WikiArt v tomto ohledu.

Hlavní indikátor: posílení textového obsahu klíčových děl (tzv. highlightů) v rámci sbírek online  
Termín: průběžně

## II.3 Inventarizace

V následujících letech bude pokračovat desetiletý cyklus řádné inventarizace celé sbírky MG dle zákona č. 122/2000 Sb., o ochraně sbírek muzejní povahy a o změně některých dalších zákonů a v souladu s prováděcí vyhláškou Ministerstva kultury ČR č. 275/2000 Sb. V průběhu každého roku projde dle plánu řádnou inventarizací 10 % sbírkových předmětů ze všech podsbírek.

Indikátor: každoročně naplnit plán řádných inventarizací  
Termín: průběžně

## II.4 Restaurování

Důslednou profylaxi sbírek budou s ohledem na reálné ekonomické možnosti instituce zajišťovat především pracovníci restaurátorského oddělení. Za předpokladu zlepšení ekonomických podmínek je žádoucí personální posílení oddělení o další specializované restaurátory (malby, papíru, fotografie, kovů), což by umožnilo zefektivnit využití restaurátorských dílen a lépe zajistit průběžnou péči o sbírky. Na základě odborného vyhodnocení budou dodržovány bezpečné hodnoty teploty a vlhkosti pro dlouhodobé uložení sbírky v depozitářích i ve výstavách.

MG považuje za důležité rozvíjet spolupráci se sbírkovými institucemi v oblasti restaurátorských průzkumů a využívání nových technologií. MG bude zajišťovat konzervátorskou a restaurátorskou podporu institucím, které nedisponují vlastními restaurátorskými pracovišti, a bude posilovat tuzemskou i mezinárodní spolupráci v oblasti výzkumné i edukační. Pro MG je prioritou získávat prostředky z dotací a grantů zaměřených na konzervátorskou a restaurátorskou problematiku, participovat na vědeckovýzkumných projektech, na vzdělávání restaurátorů v oboru a podílet se na prezentačních a edukačních projektech.

Hlavní indikátor: dovybavení restaurátorského ateliéru  
Termín: průběžně

## III. Věda a výzkum

Gestor: Odbor pro odbornou činnost, Odbor ředitele

Agenda vědy a výzkumu je pro období let 2019–2023 definována dokumentem Dlouhodobá koncepce rozvoje výzkumné organizace (Moravská galerie v Brně) na léta 2019–2023, kterou Moravská galerie vypracovala v rámci hodnocení výzkumné organizace v červenci roku 2018 v souvislosti se zaváděním nové Metodiky M17+.

Moravská galerie v Brně je výzkumnou organizací, jejímž hlavním účelem je provádět nezávisle základní výzkum,

průmyslový výzkum a experimentální vývoj a veřejně šířit výsledky těchto činností publikováním a transferem znalostí. Tento úkol vyplývá z dalších bodů předmětu hlavní činnosti: shromažďovat sbírku výtvarného umění. Oblasti výzkumu byly vyprofilovány a prověřeny dlouhodobou činností Moravské galerie v Brně a jsou hluboce propány do organizační struktury a personální politiky instituce. Jsou také navázány na strategické dokumenty, jaké představuje především právě Střednědobá koncepce rozvoje nebo Koncepce sbírkotvorné činnosti, což jsou klíčové a pravidelně aktualizované dokumenty předkládané zřizovateli. Tato provázanost představuje zásadní multiplikaci dopadu vědeckovýzkumných projektů realizovaných v Moravské galerii, kdy se z pravidla jedná o zveřejnění výsledků v kombinaci textového a výstavního formátu, na něž jsou dále navázány související edukační a popularizační aktivity. Dále naprostá většina vědecko-výzkumných projektů přinese zhodnocení segmentu stávajícího sbírkového fondu a zpravidla jeho další rozšíření o nové akvizice. Tato komplexnost fungování patří ke klíčovým momentům řízení a plánování uvnitř Moravské galerie a bude tomu tak i v dalším období.

Po personální stránce jsou a i nadále budou vědecko-výzkumně aktivní odborní pracovníci, především kurátoři, pracovníci managementu sbírek, metodického pracoviště CENS a knihovny. Všichni mají očekávatelné vzdělání pro vědeckou práci v oblastech vizuálního umění, designu a muzeologie. Pravidelně budou publikovat v odborných médiích, autorsky a kurátorsky připravovat výstavní projekty, pravidelně se účastnit oborových a mezioborových konferencí. Mají rovněž praxi v popularizaci výstupů vědy a výzkumu pro širokou veřejnost, která bude i nadále nedílnou součástí jejich pracovní náplně v galerii. Vědecko-výzkumné činnosti dotčených pracovníků, respektive budou přímo či zprostředkovaně prohlubovat poznání kmenového sbírkového fondu Moravské galerie a tyto výsledky poskytovat odborné i laické veřejnosti výše zmíněnými kanály. Především z pravidelně poskytovaných prostředků DKRVO budou i z portfolia vědecko-výzkumných aktivit pracovníků instituce financovány výstupy s vysokým impaktem pro lokální prostředí, mající však vazbu na mezinárodní kontext.

Vědecko-výzkumné oblasti vycházejí nejen z kontinuálních zájmů a aktivit Moravské galerie, ale jsou generovány na základě spravovaných sbírkových fondů a s nimi související agendou. Díky tomu je v naprosté většině zajištěna unikátnost výzkumu a nedochází k duplicitám s výstupy jiných výzkumných organizací či dalších vědeckých pracovišť. Zároveň šíře sbírek Moravské galerie, a to jak napříč časem – od středověku po současnost, tak i médii – od volného umění po užité umění a design, zaručuje i na následující období zásobu dostatečně nosných a přínosných výstupů vědy a výzkumu.

Cíle pro příští pětiletí, jejichž výstupy budou konkrétní vědecké výsledky především v podobě výstav, sbírkových a výstavních katalogů a odborných článků, jsou definovány následně: výzkum fenoménů translokality – migrace – kulturní a umělecká výměna prostřednictvím sbírek volného umění Moravské galerie; výzkum avantgardních a neoavantgardních tendencí z lokální perspektivy Brna prostřednictvím sbírek volného umění Moravské galerie; výzkum fenoménů vizuálního stylu, reklamy, knižní kultury, plakátové tvorby, vizuální kultury a komunikace prostřednictvím sbírek Moravské galerie; výzkum postmoderního obratu v umění, designu, životním stylu a společnosti v kontextu sbírkových fondů Moravské galerie (sbírkové katalogy); výzkum nových strategií muzejní

prezentace v kontextu sbírkových fondů Moravské galerie a příbuzných témat volného umění a designu.

Kromě agendy DKRVO bude důležitým úkolem pro odborné pracovníky Moravské galerie se zapojovat do výzev GAČR a NAKI a to především s ohledem na výzkum spojený se sbírkami starého a užitého umění.

Prostřednictvím NAKI chceme realizovat výzkumný projekt někdejší obrazárny Františkova muzea. Kurátorka M. Sylvestrová uspěla v uplynulém období jakožto spolunavrhovatelka s žádostí v rámci GAČR na projekt Československá reklama v poválečném období, který se zabývá československou reklamou v období komunistické diktatury, přičemž její fungování a obsahy nahlíží v kontextu dobové spotřební kultury, tedy s ohledem na její tehdejší poslání. Hlavním navrhovatelem byl O. Táborský. V roce 2020 bude probíhat třetí, tedy finální rok prací na tomto výzkumném projektu. Řešitelka M. Sylvestrová bude též zapojena do společného projektu s M. Svobodovou, mapujícího dílo Františka Kalivody, který též uspěl při podání žádostí na GAČR s rokem dokončení 2021. Kurátor Z. Kazlepka podal v roce 2019 žádost GAČR o podporu projektu Barokní architektonické plány z uměleckých sbírek rodiny Salm-Reifferscheidtů, v rámci něhož zhodnotit, interpretovat a katalogizovat sbírky architektonických plánů Františka Antonína Grimma. V případě schválení této žádosti bude projekt ukončen v roce 2022.

Indikátor: naplňovat výstupy dle Dlouhodobé koncepce rozvoje výzkumné organizace (Moravská galerie v Brně) na léta 2019–2023

Termín: průběžně

## IV. Provoz a ekonomika

**Gestor: odbor ekonomicko-provozní**

Finanční plán organizace odráží dopady hlavních strategických cílů a plánů do jejího hospodaření v rámci střednědobé koncepce na léta 2019 – 2023.

Jedním z hlavních impulzů rozvoje organizace jsou finanční zdroje, z nichž největší podíl zaujímá příspěvek zřizovatele. Jeho výše u provozních prostředků dlouhodobě klesá nejen procentuálně, ale i hodnotově. Pokud má galerie naplnit úkoly a cíle střednědobé koncepce, která klade důraz na vzdělávání, popularizaci a maximální zprostředkování umění široké veřejnosti, je třeba investovat do moderních technologií a prezentačních postupů k posílení návštěvnického zájmu, zvýšení návštěvnického komfortu, zvýšení standardu a atraktivnosti výstavních projektů. K tomu by bylo třeba navýšení provozního příspěvku o cca 7-10 milionů korun ročně.

Druhým významným zdrojem financování organizace jsou výnosy z vlastní činnosti. Od roku 2013 se objem získaných vlastních výnosů zdvojnásobil a v roce 2018 dosáhl výše 11 194

tis. Kč, což je v dlouhodobé historii nejvyšší výnos. Z důvodu stavebních úprav ve dvou výstavních objektech byly výnosy v roce 2019 a 2020 rozpočtovány na nižší úrovni ve všech příjmových oblastech, nejvíce však u výnosů ze vstupného a to cca o 1,5 mil. Kč. Důvodem snížení výnosů ze vstupného a také dalších souvisejících výnosů je, že v budově Uměleckoprůmyslového muzea v Brně bude v roce 2019 zahájena revitalizace tohoto objektu, která je financována z projektu IROP a bude dokončena v závěru roku 2020. Po dokončení revitalizace objektu UMPRUM je předpoklad zvýšení provozních nákladů této kapacity o 2 310 tis. Kč, z toho 2 200 tis. Kč na odpisy, 60 tis. Kč na navýšení servisu zařízení a 50 tis. Kč na ostatní služby, kdy po odpočtu zvýšených výnosů tvoří navýšení příspěvku od zřizovatele veš výši 2 260 tis. Kč.

V objektu Místodržitelského paláce bude v roce 2019 probíhat částečná obnova některých výstavních sálů stálé expozice, která je spolufinancována z prostředků programu přeshraniční spolupráce INTERREG AT-CZ. K udržení vyrovnaného výsledku hospodaření muselo být použito vyššího zapojení fondu reprodukce majetku, jako doplňkového zdroje financování.

Od roku 2021 pak předpokládáme opětovné zvýšení vlastních výnosů na úroveň předcházejících let.

V roce 2018 byl galerii schválen projekt v rámci programu IROP na dostavbu depozitáře v Brně Řečkovcích, jehož realizace by měla proběhnout v letech 2019-2021. Při přípravě žádosti jsme předložili rozpis navýšení ročních provozních nákladů této nové kapacity, který předpokládá zvýšení provozních nákladů po uvedení nového depozitáře do provozu v roce 2022 o 5 310 tis. Kč ročně, z toho 500 tis. Kč mzdových nákladů, 180 tis. Kč odvody sociálního a zdravotního pojištění vč. tvorby FKSP, 3 100 tis. Kč tvoří odpisy dlouhodobého majetku, 960 tis. Kč náklady na energie a 570 tis. Kč ostatní provoní náklady, především servis instalovaného zařízení. Pro zabezpečení chodu nového depozitáře bude nutné navýšit počet provozních pracovníků o 2 zaměstnance. V rámci finančního plánu jsme toto zvýšení nákladů nové provozní kapacity zahrnuli do rozpočtu.

Zůstatek fondu reprodukce majetku a ostatních fondů je pokryt finančními prostředky a každoročně je zpracován plán jejich použití. Z hlediska použití prostředků fondu reprodukce jsou tyto prostředky rozpočtovány jak na pokrytí oprav a udržování majetku, tak na nákup drobného dlouhodobého majetku a také na realizaci některých investičních akcí. K větším investičním akcím, které galerie připravuje pro následující období patří například nutná rekonstrukce výtahu v budově Pražákova paláce, který je na hranici životnosti, spolufinancování rozvoje návštěvnického zázemí v rodném domě Josefa Hoffmanna v Brtnici vedoucí k turistickému zatraktivnění této destinace a zvýšení návštěvnosti muzea, projekční práce k přípravě žádostí o finanční prostředky z programu EHP/Norsko, jehož výzva by měla být vyhlášena v roce 2019, dále předfinancování nákladů projektu INTERREG - přeshraniční spolupráce AT-CZ, Bilaterální síť designu, který končí v roce 2019 s tím, že 85% vynaložených prostředků galerie obdrží na konci roku 2020. Přitom v uvedeném roce bude opět připravován ve spolupráci s Muzeem užitého umění se Vídní další projekt programu přeshraniční spolupráce s předpokladem realizace v letech 2021-2023, který by měl být zaměřen na výstavní projekty v rodném domě J. Hoffmanna v Brtnici a projekty v Jurkovičově vile v Brně, ale také na

dokončení rekonstrukce stálé expozice v Místodržitelském paláci. Tento projekt bude opět financován formou ex post, tudíž galerie bude potřebovat prostředky na jeho předfinancování. Pokud tento projekt nebude realizován, bude galerie sama pokračovat v úpravách stálé expozice v Místodržitelském paláci.

V roce 2019 budou zahájeny práce na dostavbě depozitáře v Brně Řečkovcích a v roce 2022 je plánována realizace stavebních a interiérových úprav podkrovních prostor v Jurkovičově vile.

Mimo tyto velké investiční akce je plánována celá řada drobnějších i větších úprav a oprav ve všech objektech Moravské galerie v Brně jako jsou např. rekonstrukce sociálních zařízení, pravidelná obnova klimatizačních jednotek, rekonstrukce datové sítě a propojení budov, obnova audio a videotechniky, obnova výpočetní techniky, výměna objektových stanic zajišťujících dálkový přenos informací na SCO PČR, průběžná modernizace zabezpečovacího systému a další akce k zajištění standardního chodu instituce.

V samostatném investičním záměru byla podána zřizovateli žádost o dofinancování projektu IROP Revitalizace UMPRUM z důvodu nárůstu cen stavebních prací od doby zpracování žádosti do doby realizace hlavní části projektu. Stejný problém předpokládáme i u nově schváleného projektu dostavby depozitáře v Brně Řečkovcích.

## IV.1 Rozpočet

Základním úkolem galerie v oblasti ekonomiky bude udržet rozpočtovou stabilitu a směřovat svou činnost k efektivnímu a hospodárnému vynakládání finančních prostředků. Ekonomický vývoj předchozích let ukázal pozitivní trend ve zvyšování výnosů z vlastní činnosti a získávání mimorozpočtových zdrojů.

Galerie v uplynulých letech dosáhla vysokého nárůstu vlastních výnosů, kdy od roku 2014 vzrostly tyto z 5,8 mil. Kč na 10,1 mil. Kč v roce 2018. Dalo by se říct, že tím již vyčerpala své možnosti, přesto bude dál hledat cesty k udržení tohoto trendu, ať již realizací atraktivních výstavních projektů a doprovodných programů či efektivních pronájmů dočasně nevyužitých prostor, zvyšováním prodeje publikací a ostatního zboží. Galerie se také zaměří na daleko důslednější sledování efektivnosti výstavních projektů a ostatních kulturních akcí.

Paralelně s cestou vedoucí ke zvyšování výnosů z vlastní činnosti se sleduje oblast nákladová, kde bude galerie i nadále dodržovat přísná pravidla efektivnosti vynakládaných výdajů.

Jedním z významných zdrojů, který poskytuje organizacím možnost získat prostředky na svůj rozvoj, jsou dotační prostředky z programů EU. Galerie v maximální možné míře využívá těchto možností, připravuje a podává žádosti o financování svých potřeb, pro které není dostatek prostředků v rámci resortu. V roce 2019 budou dokončeny dva projekty spolufinancované z prostředků EU, a to projekt z programu IROP – Revitalizace UMPRUM a projekt přeshraniční spolupráce AT-CZ v programu INTERREG – Bilaterální síť designu. Tento projekt je ze strany EU financován do výše 85 %, a sice ex post, což znamená finanční zátěž pro galerii,

neboť vynaložené finanční prostředky budou galerii uhrazeny až v dalších letech.

V roce 2018 podala galerie žádost na realizaci dalších dvou projektů v programu IROP; jeden z nich, projekt dostavby depozitáře v Řečkovících, byl schválen, takže budou v následujících letech kladeny vysoké nároky na řídicí, organizační, personální a odbornou práci a z toho vyplývající i ekonomickou stránku fungování galerie. Při přípravě predikce na následující období budou vyčísleny náklady na provoz této kapacity po jejím dokončení v roce 2022 a současně potřeba personálního zajištění provozu i potřeba obsazení lektorskou-kurátorské pozice pro otevřený depozitář.

Neméně významným zdrojem financování jsou dotační prostředky od územních samosprávných celků, dary a sponzorské příspěvky, finanční spoluúčast na projektech apod. I zde galerie v posledních letech využívá maximálně těchto možností: např. v roce 2014 nebyl galerii poskytnut žádný dar a od té doby každoročně získává galerie na darech v průměru 1 mil. Kč. Také výše dotací z územních samosprávných celků se v posledních letech více než zdvojnásobila. I v těchto aktivitách bude galerie v následujícím období pokračovat.

Jedním z ekonomických úkolů bude zajistit pokrytí fondu reprodukce majetku finančními prostředky. I když fond vykazuje dostatečný zůstatek, není tento zcela pokryt finančními prostředky, ale oběžnými, které jsou vázány vysokými skladovými zásobami vlastních publikací. Tuto situaci bude nutné v následujícím období postupně řešit vyrovnáním stavu fondu a jeho finančního krytí. I když se v posledních letech dařilo ve větší míře obnovovat zastaralou techniku, obnova rychle stárnoucích zařízení neodpovídá potřebě a nárokům současné doby. Pokud se podaří v roce 2018 s finanční podporou zřizovatele pořídit nové komplexní programové vybavení, bude toto zavedeno od roku 2019 a hlavním úkolem bude jeho bezporuchové zprovoznění, doladění a zaškolení, což bude klást vysoké nároky na práci ekonomického oddělení a také obchodního úseku a skladového hospodářství. Při této příležitosti bude třeba posílit ekonomické oddělení o pozici finančního pracovníka v souvislosti s implementací komplexního ekonomického SW a pro finanční řízení projektů. Provázanost těchto systémů přinese zefektivnění práce na jednotlivých úsecích, ale také vyšší úroveň podkladů pro řídicí práci v souvislosti s připravovaným resortním ICT projektem pro řízení a plánování zdrojů včetně řízení podpůrných činností.

Mimo rozvoje materiálně technické základny bude galerie hledat zdroje i pro rozšiřování sbírkotvorné činnosti, která je z hlediska kontinuity důležitým faktorem činnosti galerie. Od roku 2014 došlo k mírnému nárůstu akvizic, přesto je tento stav stále nedostačující. Cílem galerie bude stanovení alespoň 30 % z nákladů výstavních projektů pro akvizice do sbírek galerie. Nezastupitelná úloha by v tomto směru měla vycházet z iniciativy zřizovatele.

Jedním z důležitých úkolů bude vyrovnat se s vysokým stavem skladu publikací a především s vysokým objemem finančních prostředků, vázaných na neprodejné zásoby. Jedná se nejen o fyzické snížení stavu zásob publikací, kterých má nyní galerie na skladě v hodnotě 8,4 mil. Kč, ale především o hledání nových forem vydávání a prezentace publikací do budoucna.

Pozitivním jevem předchozího období byl nárůst mzdových nákladů a z toho vyplývající průměrné mzdy, která v institucích veřejného sektoru hluboce zaostávala za celostátním průměrem. Tato problematika se stala jedním z prioritních cílů zřizovatele, takže již od roku 2015 dochází každoročně ke zvyšování příspěvku na platy. Průměrný plat v Moravské galerii vzrostl z částky 17 696 Kč v roce 2014 na 25 020 Kč. I když se jedná o pozitivní jev, současný průměrný plat v galerii stále ještě nedosahuje celostátního průměru, který se pohybuje kolem 30 tis. Kč. I když si řada organizací vypomáhá udržováním nízkého stavu pracovníků, aby mohly být volné mzdové prostředky využity pro zvýšení nadtarifní složky mezd, není tato situace žádoucí, neboť klade vysoké nároky na intenzitu práce kmenových pracovníků. Proto bude třeba i nadále hledat zdroje pro navýšení mzdových limitů především ze strany zřizovatele.

Personální reorganizace galerie přinesla řadu pozitivních jevů, řešila roztříštěnost některých oddělení, sloučila nebo odstranila řadu neefektivních pracovních pozic a zkvalitnila řídicí procesy. Hlavním úkolem dalšího období v oblasti personální práce bude stabilizovat stav pracovníků na některých odděleních. Vysoká fluktuace přináší řadu provozních problémů, přináší stagnaci a brání rychlejšímu rozvoji. K řešení tohoto problému by taktéž napomohlo zvyšování mezd, kdy mladí lidé, kteří přicházejí na odborná místa, nastupují s velmi nízkým základním tarifním platem. Moravská galerie pracuje s kvalitním pracovním týmem, jehož práce se odráží ve výsledcích organizace. Cílem organizace bude zkvalitňovat pracovní podmínky a vytvářet dobré pracovní prostředí.

K hlavním úkolům z hlediska ekonomiky bude patřit důsledné finanční řízení realizovaných projektů a především ekonomické řízení organizace tak, aby bylo dosaženo vyrovnaného výsledku hospodaření. Hlavním předpokladem je správné nastavení rozpočtu, a to i při možném zpomalení růstu ekonomiky, kdy bude třeba klást důraz na provázanost všech činností galerie spolu s ideou zamýšlených změn jejího fungování.

Hlavní indikátor:

získání prostředků na dofinancování projektu IROP „Revitalizace UMPRUM – Dovybudování návštěvnického zázemí a vytvoření nové stálé expozice designu“,  
navýšení rozpočtu na provoz o 7-10 mil. Kč,  
dofinancování projektu IROP – Dostavba centrálního depozitáře

Termín: 2019, 2020 a 2021

## IV.2 Provozní činnosti a správa budov

Provozní oddělení Moravské galerie bude plnit úkoly vyplývající z každodenních povinností pravidelné údržby objektů a jejich technických zařízení a veškerého ostatního nesbírkového majetku instituce. Údržba je zajišťována převážně vlastními zaměstnanci a dále pak smluvně dohodnutými servisními firmami zejména na zařízeních jako jsou strojovny, výtahy, výměňkové stanice, kotelny v budovách MG, otopné soustavy, zdvihací zařízení, klimatizační jednotky, datové sítě, servis elektrotechnického zařízení budov, přenosného elektrického ručního nářadí, audio a video techniky včetně zajištění pravidelných revizí jmenovaných zařízení.

V období mezi roky 2019–2023 budou nadále připravována výběrová řízení, jejichž výsledkem budou rámcové smlouvy, např.: servis a údržba instalatérských a topenářských zařízení, elektrických zařízení, přeprava sbírkových předmětů a provozního materiálu, údržba zvlhčovačů a výstavnické práce. Od smluvních vztahů si MG slibuje finanční úsporu a větší operativnost při výkonu práce. Další mimořádné opravy a úpravy budou provedeny v závislosti na finanční situaci či akutní potřebě.

Do konce roku 2019 bude zajišťován úklid v objektech MG externí firmou. Jedná se o denní úklid, stejně tak o mytí oken a mimořádné úklidy (při stavbě výstav, stavebních pracích apod.). Realizaci výběrového řízení na úklidový servis byl pověřen externí administrátor, firma IPO-STAR. Ke konci roku 2019 bude formou VZ zajištěn úklid na následující období.

Dále bude probíhat spolupráce s Moravskou zemskou knihovnou na výstavbě nového depozitáře pro MZK, jehož součástí budou rovněž prostory, které MG bude moci využívat jako archiv a knihovnu.

Mimo běžné provozní záležitosti se oddělení zapojí do mimořádných investičních akcí spojených s rozsáhlými projekty rekonstrukce UMPRUM, stavba nové depozitární budovy v Brně Řečkovcích a úpravy v 2.NP Místodržitelského paláce, které jsou spolufinancované z evropských zdrojů.

Indikátor: bezbariérový přístup v Místodržitelském paláci  
Termín: 2023

## V. Investiční a strategické projekty

Gestor: vedení Moravské galerie, pověřený projektový manažer

Investiční projekty jsou připravovány v souladu s posláním MG a reflektují její strategické cíle a hlavní plánované aktivity. Plánované a realizované projekty jsou průběžně aktualizovány v tabulce investičních požadavků, kterou Moravská galerie předkládá zřizovateli:

### Uměleckoprůmyslové muzeum

V průběhu roku 2019 bude v UMPRUM zahájena realizace stavebních prací, které jsou součástí projektu Revitalizace UMPRUM – Dovybudování návštěvnického zázemí a vytvoření nové stálé expozice designu financované z Integrovaného regionálního operačního programu. Prostřednictvím projektu bude vybudována nová stálá expozice. Expozice se pokusí prostřednictvím klíčových témat vysvětlit pojem design a jeho genezi, přičemž v tomto ohledu budou mít stěžejní úlohu i studijní depozitáře. Projekt řeší vazbu Uměleckoprůmyslového muzea s přílehlou terasou, která bude tvořena sezónní kavárnou se sociálním zázemím, sezónním zastřešením prostřednictvím konceptuálního objektu „Mrak“, mobiliářem pro trávení volného času i prostorem pro výstavní projekty. Zaměříme se též na řešení doživací části základní muzejní infrastruktury, která pomáhá účinně chránit sbírky a kvalitně je prezentovat. Jedná se zejména o dodávku a montáž nových klimatizačních jednotek, obnovu bezpečnostních systémů v celém objektu, provedení protipožárních nátěrů krovů a kovových konstrukcí požárního schodiště, celkovou výmalbu interiéru, obnovu podlah, vybudování nového digitalizačního pracoviště částečně přístupného pro veřejnost, výměnu exteriérových a interiérových osvětlovacích těles, ozvučení, mobiliáře pro společenské události a rozšíření obchodu s designem.

Projekt bude dokončen na podzim 2020 a zpřístupněn veřejnosti slavnostním otevřením nové stálé expozice designu a výstavních sálů pro krátkodobé přehlídky. V následujícím období let 2020 – 2023 je uvažováno s realizací dílčích investičních akcí, které budou navazovat na realizovanou rekonstrukci objektu.

Hlavní indikátor: otevření Uměleckoprůmyslového muzea a nové expozice

Termín: 2020

### Místodržitelský palác

V roce 2019 budou v Místodržitelském paláci dokončeny práce na obnově pěti výstavních sálů a přílehlé chodby v II. NP spojené s projektem Bilaterální síť designu realizovaného v rámci programu INTERREG V-A Rakousko – Česká republika. V zrekonstruovaných sálech bude na podzim 2019 otevřena první část nové stálé expozice volného a užitého umění od středověku po ranou modernu věnovaná nejmladší kapitole - zrodu modernity s důrazem na vzájemné vazby a kulturní transfery mezi Brnem a Vídní.

V případě přiznání dotace z Integrovaného regionálního operačního programu na realizaci projektu Rekonstrukce Místodržitelského paláce – návštěvnické zázemí, budou v roce 2019 zahájeny projekční práce rozsáhlé rekonstrukce objektu Místodržitelského paláce. Navazující kroky v období let 2019 – 2023 budou řešeny s ohledem na získané finanční prostředky.

V případě z vyčerpání finančních zdrojů alokovaných v programu IROP budeme usilovat o získání prostředků ze státního rozpočtu, nebo Norských fondů.

Indikátor: bezbariérové zpřístupnění stálé expozice v Místodržitelském paláci  
Termín: 2023

#### Dostavba centrálního depozitáře

V roce 2017 jsme zahájili přípravné práce formou studie na dostavbu hlavního depozitáře v Brně - Řečkovících. Se souhlasem zřizovatele byla připravena projektová žádost do výzvy č. 76 MUZEA II Integrovaného regionálního operačního programu.

Vzhledem ke stavu veřejnoprávního projednání předpokládáme vydání územního rozhodnutí a stavebního povolení s nabytím právní moci do konce roku 2019. Pro období 2019 – 2023 budeme navazovat s dalšími kroky, vedoucími k realizaci dostavby depozitáře. V případě zamítnutí žádosti o finanční podporu z programu IROP budeme usilovat o získání prostředků ze státního rozpočtu.

Vzhledem k dalším aktivitám MG se budeme snažit o převod dalších pozemků v areálu bývalých kasáren, kde stojí současný depozitář, od Ministerstva vnitra ČR.

V rámci areálu Řečkovic plánujeme propojené multifunkční prostory, které budou sloužit jako: truhlářská dílna, elektrikářská dílna, zámečnická dílna, keramická dílna a výstavnická dílna. Dále bychom toto zázemí využili pro pořádání workshopů a interaktivní výuky pro školy, střediska volného času atd. Nedílnou součástí těchto prostor bude i vybudování skladových prostor pro uložení výrobního materiálu a výstavnického fundusu.

Hlavní indikátor: realizace projektu Dostavba centrálního depozitáře  
Termín: 2023

Transformace Pražákova paláce na muzeum umění  
Pro období let 2019 – 2023 by se mělo po ukončení výstavby archivu MZK uskutečnit přestěhování značné části oddělení knihovny. V uvolněných prostorách dojde k úpravám objektu a vytvoření zázemí pro návštěvníky. Nedílnou součástí je revitalizace světlíku, střechy a instalace nového výtahu.

Cílem projektového záměru je vyřešit neuspokojivý stavebně-technický stav budovy a tím dosáhnout energetických úspor (snížení provozních nákladů). Plánované úpravy budou plně respektovat architektonickou hodnotu budovy z druhé poloviny 19. století, přičemž funkce muzea umění zůstane zachována. Projektová dokumentace je v současnosti připravena z 5 % a její rozpracování závisí na získání potřebných finančních prostředků. Navazujícími dokumenty nezbytnými pro realizaci projektu jsou: projekt pro stavební povolení, studie proveditelnosti, realizační dokumentace, zadávací dokumentace k výběrovému řízení.

V případě opuštění objektu Besední dům Filharmonii Brno, budeme usilovat o začlenění těchto prostor k užívání MG.

Specifický indikátor: zhotovení projektové dokumentace pro stavební povolení

Termín: 2022

#### Rodný dům Josefa Hoffmanna v Brtnici

Pro období 2019–2023 plánujeme zrealizovat bydlení rezidentního typu v objektu Rodný dům Josefa Hoffmanna s městem Brtnice. Realizace bytové jednotky umožní krátkodobé pobyty kurátorů výstav a významných hostů. Dalším úkolem je zajistit udržitelné financování tohoto mezinárodně prestižního projektu. V závislosti na financování zajistíme novou stálou expozici ve spolupráci s vídeňským MAK.

Indikátor: dobudování návštěvnické infrastruktury, nová expozice

Termín: 2019, 2022

#### Jurkovičova vila

V roce 2021 končí povinná udržitelnost projektu v rámci rekonstrukce z Norských fondů. S tímto by mělo dojít k celkovému vyhodnocení projektu a jeho nového nastavení na základě poznatků a skutečností z předchozích deseti let. Plánujeme adaptaci prostoru badatelského rezidenčního centra a dílčí technické změny interiéru a exteriéru objektu.

Indikátor: vznik rezidenčního centra

Termín: 2021

## VI. Bezpečnost objektů a ochrana sbírek

### Gestor: oddělení bezpečnosti a ochrany sbírek

V období 2019–2023 bude Moravská galerie v Brně nadále pokračovat v systematické údržbě a modernizaci zabezpečovacího systému. Kromě dílčích úprav zabezpečovacího systému bude MG usilovat o získání finančních zdrojů z dotačního programu ISO/A. V návaznosti na charakter předchozích přidělených dotací budou žádosti na další období zaměřeny především na rozšíření poplachového zabezpečovacího a tísňového systému (PZTS) o předmětovou ochranu a dále pak na modernizaci a rozšíření dosluhujících prvků kamerového systému (CCTV) – konkrétně v Pražákově paláci, Místodržitelském paláci, v budově archivu v Řečkovících a v objektu Rodného domu Josefa Hoffmanna.

Ve sledovaném období dojde díky dotaci přidělené v rámci programu IROP k zásadní obměně a rozšíření zabezpečovacího systému v objektu Uměleckoprůmyslového muzea: budou vyměněny všechny prvky elektrické požární signalizace (EPS), bude kompletně vyměněn a rozšířen CCTV a systém PZTS bude doplněn o předmětovou ochranu.

V závislosti na vývoji dalších dotačních žádostí IROP, týkajících se rekonstrukce Místodržitelského paláce a dostavby

depozitáře v Řečkovících, budou probíhat přípravné práce na zabezpečení objektů dle zadaných požadavků.

Z rozhodnutí Českého telekomunikačního úřadu musí být ukončen provoz radiové sítě SCO v pásmu 160 MHz, a proto ministerstvo vnitra vypracovalo podklady pro realizaci výměny objektových stanic. V souladu s nimi bude vše realizováno v průběhu let 2019 a 2020.

V oblasti fyzické ostrahy považuje MG vzhledem k současnému stavu „bezpečnostního průmyslu“ v České republice za nejefektivnější a nejekonomičtější řešení ponechat si vlastní bezpečnostní pracovníky. Pouze takto je instituce schopna udržet nastavený vysoký standard služeb pro návštěvníky a bezproblémový chod MG jako takový. Nábor, vstupní školení a další průběžné vzdělávání zaměstnanců ostrahy a kustodů tak v příštím období zůstane ve vlastní kompetenci organizace. Důraz bude kladen především na kurzy sebeobran, kurzy první pomoci a tzv. soft skills. Ambicí je v tomto ohledu i organizace teambuildingových aktivit.

Indikátor: zvýšení kvalifikace pracovníků OBOS  
modernizace PZTS a rozšíření o CCTV (Brtnice)  
modernizace kompletního zabezpečovacího systému, tj.  
rozšíření PZTS o předmětovou ochranu, modernizace CCTV  
(výměna analogového systému za IP), kompletní výměna prvků  
EPS, instalace EKV  
Termín: průběžně

Brno, duben 2019

# Seznam příloh:

Finanční plán Moravské galerie v Brně na období 2019-2023